

主办：中国节能环保集团公司 京内资准字1415-L0050号

# 中国节能

CHINA ENERGY CONSERVATION AND ENVIRONMENTAL PROTECTION GROUP



CECEP

NO.11

2016年11月1日出版



要闻 / P04

中国节能召开会议贯彻落实全国国有企业党的建设工作会议精神  
中国节能成功发行 2016 年第二期绿色公司债

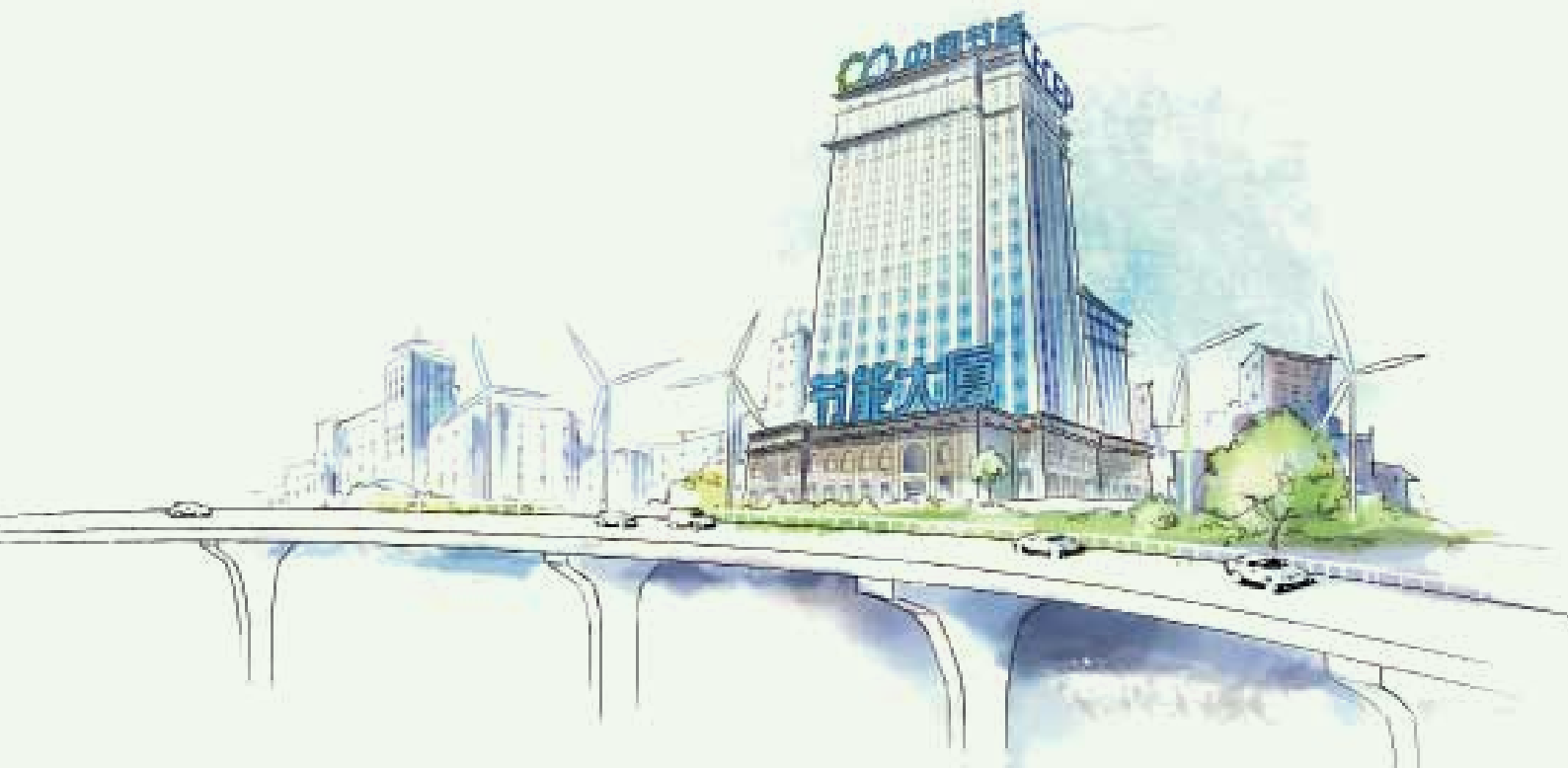
扫一扫 关注中国节能

# 中国节能环保集团公司

中国节能环保集团公司是中央企业中唯一一家以节能环保为主业的产业集团，拥有 521 家子公司，其中二级子公司 28 家，上市公司 6 家，业务分布在国内 30 多个省市及境外 40 多个国家和地区，员工近 6 万人。

经过近年来的发展，中国节能完成了从国家政策性投资公司向专业化产业集团的嬗变，构建起以节能、环保、新能源、资源循环利用为主业板块，以节能环保综合服务为强力支撑的“4+1”业务格局，发展成为我国节能环保领域实力最强规模最大的产业集团和行业公认的旗舰企业，在节能环保领域具有很强的号召力、带动力和影响力。

目前，中国节能在工业节能、建筑节能、固废处理、烟气处理与重金属治理、土壤修复、水处理、光伏发电、节能环保新材料等领域的规模与实力均居领先地位。其中，城市固体废弃物及农林剩余物处理能力位居行业第一，工业节能、建筑节能实施规模居全国第一，烧结烟气脱硫领域市场份额稳居行业第一，光伏发电总装机规模居行业第一且效益最好，危险废弃物处理规模居全国第二，水处理整体能力居全国前三，金属治理和土壤修复技术处于世界领先地位。



# 坚持党对国有企业的领导不动摇

## ——论贯彻习近平总书记国企党建工作会议讲话精神

在全国国有企业党的建设工作会议上，习近平总书记发表重要讲话，着眼党和国家事业发展全局，深刻论述了国企发展的规律所在，深入回答了国企党建面临的一系列重大问题，为做好新形势下国企党建工作提供了根本遵循。

经济社会发展到今天，国有企业发挥了怎样的作用？新中国成立特别是改革开放以来，国企发展取得了巨大成就。我国进入世界 500 强的企业有 110 家，居世界第二，其中 83 家是国企。国企在载人航天、探月工程、深海探测、高速铁路、特高压输变电、移动通信等领域取得了一批具有世界先进水平的重大科技创新成果，许多投资大、风险大、收益薄、周期长的基础设施、公共服务、国防科技、灾害防治、脱贫攻坚、民生改善等领域的建设和项目都是国企扛起来的。事实有目共睹，国有企业为我国经济社会发展、科技进步、国防建设、民生改善作出了历史性贡献，功勋卓著，功不可没。

历史和现实都证明，国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础，关系公有制主体地位的巩固，关系我们党的执政地位和执政能力，关系我国社会主义制度。面向未来，国企不仅要，而且一定要办好，要坚定不移地做强做优做大。

办好中国的事情，关键在党。中国特色社会主义最本质的特征是中国共产党领导，中国特色社会主义制度的最大优势是中国共产党领导。国企是我们党执政兴国的重要支柱和依靠力量，是党领导的国家治理体系的重要组成部分，理所当然要坚持党的领导。坚持党的领导、加强党的建设，是国有企业的“根”和“魂”，是国企的独特优势。现在一些国企存在的问题，归结起来，就是不同程度存在党的领导、党的建设弱化、淡化、虚化、边缘化问题。新形势下，国有企业党的领导、党的建设只能加强、不能削弱，必须以解决问题为突破口，推动国企党的建设得到根本加强。

经过多年实践，我们得出的结论是：坚持党对国有企业的领导是重大政治原则，必须一以贯之；建立现代企业制度是国企改革的方向，也必须一以贯之。要把加强党的领导和完善公司治理统一起来，建设中国特色现代国有企业制度。这一制度，“特”就特在把党的领导融入公司治理各环节，把企业党组织内嵌到公司治理结构之中，明确和落实党组织在公司法人治理结构中的法定地位。必须明确党组织在企业决策、执行、监督各环节的权责和工作方式，使党组织发挥作用组织化、制度化、具体化。必须坚持党组织对国企选人用人的领导和把关作用不能变，着力培养一支宏大的高素质企业领导人员队伍；坚持建强国企基层党组织不放松，把基层党组织建设成为国企的坚强战斗堡垒；坚持把抓好国企党建作为应尽之责、分内之事，做到改革发展和党的建设两手抓、两手都要硬。

一部国企发展史，就是一部坚持党的领导、加强党的建设的历史。坚持党对国企的领导不动摇，把国企做强做优做大，国企就能发挥更大作用，我们党就会更有力量。（摘自《人民日报》）

# 目录 CONTENTS



P16



P17

## 01 卷首语

坚持党对国有企业的领导不动摇

## 04 要闻

中国节能召开会议贯彻落实全国国有企业党的建设工作会议精神

中国节能成功发行 2016 年第二期绿色公司债

## 05 数字

中国节能获得“2016 中国自主品牌 100 佳”

中国节能编制全球首只气候相关债券指数

中节能太阳能公司广西首个项目 70 兆瓦农光互补光伏发电项目落户马山

## 06 管理·标准化

完善机制抓落实 提质增效促发展

规范财务档案管理 标准化工作显成效

把成本管理做精做细

## 14 论坛

关于“互联网+工业锅炉”的思考

工欲善其事 必先利其器

用制度激发拼搏精神

开展多种经营：财务公司应对利率市场化的策略  
回归信仰

5W/2H 工作分析解析方法

## 30 专栏

京津冀协同发展 政企合作共赢

让愚公精神代代相传

水 我的宝贝

## 36 精神家园

追逐目标 抱怨无益

中环梦！中国梦！

VOL. 11

2016年11月  
主办：中国节能



P29

### 最美节能人

40

排阵高飞的那只领头雁  
勿忘初心 持续前进

### 随感

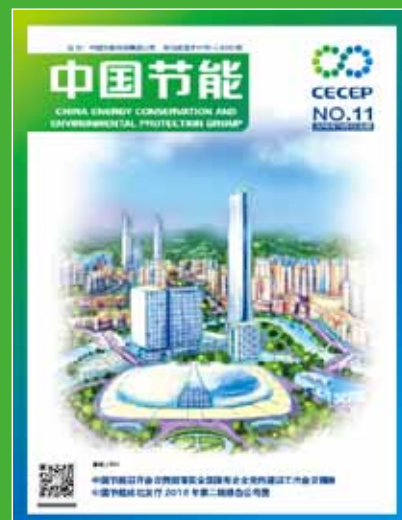
45

文字的魅力  
我的景泰蓝情节  
湄洲岛——那位明媚的海边女子  
潜山来的小朱  
看海  
孤独的舞者  
临黎明寺

### 摄影

54

天坛流云  
西班牙广场  
长城星轨  
牵手



## 《中国节能》

聚合点滴 创生无限

主管：中国节能环保集团公司

主办：中国节能环保集团公司  
办公厅新闻中心

主编：郝成涛

责任编辑：徐凡淇 杨必勤 张好萌 汝昌晋 王广文  
卢敏 武旭升 姜添麒 万玉馨 杨姝  
郭永军 陈锋 李喜柱 赵雷

电话：010-6224 3610 010-6224 8970

传真：010-6224 8500

邮箱：yuekan@cecep.cn

网址：www.cecep.cn

地址：北京市海淀区西直门北大街42号节能大厦

出版日期：2016年11月1日

准印证号：京内资准字1415-L0050号

封面绘画：王志伟

设计制作：北京尚雅传媒广告有限公司

如对本刊文章有任何问题和建议请与编辑部联系  
(内部资料, 免费交流)

## 中国节能召开会议贯彻落实全国国有企业党的建设工作会议精神

2016年10月16日,集团公司党委召开常委会,传达学习全国国有企业党的建设工作会议精神和国资委党委的要求。集团公司董事长、党委副书记王小康主持会议并传达了习近平总书记重要讲话及国资委领导讲话精神,集团公司领导参加会议。会议研究通过了《中国节能环保集团公司党委关于全国国有企业党的建设工作会议精神的贯彻落实意见》。

会议认为,全国国有企业党的建设工作会议是深化国有企业改革发展关键时期召开的一次重要会议,是一次具有划时代、里程碑意义的会议,是一次坚定信心、鼓舞士气的会议,是一次突出问题导向、明确前进方向的会议。习近平总书记的讲话高屋建瓴,开宗明义,具有很强的战略性、思想性和现实针对性,是加强新形势下国有企业党的建设的纲领性文献,为做好新形势下国企党建工作提供了根本遵循,对深化国有企业改革、做强做优做大国有企业、推进党和国家事业发展具有重要意义。

会议要求,集团公司各级党组织和全体党员要把学习贯彻会议精神作为当前和今后一个时期的重要政治任务,切实抓紧抓实。按照“四个统一”要求抓好传达学习贯彻,从明确党组织在公司治理中的法定地位、强化领导人员队伍建设、加强党建工作机构和党务工作队伍建设、夯实党建基层基础工作、继续推进反腐倡廉工作、激发领导人员干事创业的积极性等方面,进一步明确集团公司党建工作重点任务,细化分工,严格责任,确保各项工作落实落地。

## 中国节能成功发行 2016 年第二期绿色公司债

9月22日,中国节能成功发行2016年第二期绿色公司债,发行规模20亿元,其中,5+2年期限品种5亿元,票面利率3.11%;10年期限品种15亿元,票面利率3.55%。

8月下旬以来,市场利率水平整体呈上行趋势。凭借集团公司良好的市场形象及充分的发行准备,继首期绿色公司债利率创市场同类同期限产品新低后,本期绿色债券发行利率再创新低。其中,5+2年期限品种在利率上行的趋势下,较上期进一步降低票面利率;10年期品种是集团公司首次在交易所市场发行的10年期限产品,实现了集团同期限的最低融资成本。

本期绿色公司债由中节能咨询有限公司和安永会计师事务所独立进行第三方双重绿色认证,由中金公司和中信建投担任联席主承销商。中节能财务公司作为总协调人,全程提供财务顾问服务,全力推进本次绿色公司债的低成本发行,节约集团整体财务费用,进一步巩固了中国节能在绿色债券市场的良好品牌形象。

## 中国节能获得“2016中国自主品牌100佳”

100  
佳

9月20日，“中国节能”在由人民日报社、人民论坛杂志社组织发起的第二届中国自主品牌峰会上被授予“2016中国自主品牌100佳”。此次奖项的获得是对中国节能多年来深耕、专注品牌工作发展和成果的一种肯定，同时也为中国节能落实“‘十三五’发展战略”，全面提升品牌价值，强化品牌资产积累，推进国有资产保值增值的目标注入了更强的信心。

近年来，中国节能深入贯彻落实国资委《关于加强中央企业品牌建设的指导意见》及相关会议精神，紧密围绕集团公司战略和企业文化建设，坚持“一个中国节能”原则，明确品牌定位，挖掘品牌内涵，完善品牌架构。通过不断健全的品牌管理体系，积极开展丰富的品牌推广工作。经过多年的不断努力，“中国节能”品牌在节能环保领域建立了较高的品牌影响力和号召力，在全社会树立了节能减排、环境保护的正能量。

## 中国节能编制全球首只气候相关债券指数

首只

近日，中国节能旗下中节能咨询有限公司编制的中债-中国气候相关债券指数正式推出。该指数基期日为2009年12月31日，基点值为100。截至2016年8月31日，指数成份券共210支，平均市值法久期为5.64，近1年财富指数回报率为9.49%，指数总市值约为1.33万亿元。

作为全球首只气候相关债券指数，该指数提供了反映气候相关债券市场总体价格变化情况的一系列指标，为国内外投资者提供了气候相关领域投资的业绩基准与产品标的，提高了我国气候相关债券市场的透明度，填补了市场上对气候相关债券表现进行跟踪的空白，对促进我国绿色经济的发展和建设资源节约型、环境友好型社会起到了关键的推动作用。

## 中节能太阳能公司广西首个项目 70兆瓦农光互补光伏发电项目落户马山

首个

近日，中节能太阳能公司与广西马山县正式签约，标志着中节能太阳能在广西的首个70兆瓦农光互补光伏发电项目将落户马山。该项目规划建设装机容量为70兆瓦的农光互补地面光伏电站，分两期建设。第一期面积近1000亩，建设规模20兆瓦，投资1.5亿元；第二期面积1500亩，建设规模为50兆瓦，投资近4亿元。项目第一期选用地块为马山县乔利乡北良村龙念屯，土地面积约1050亩，适合采用上层搞光伏发电、地面搞种养的模式对该地块进行综合开发利用。

项目将充分利用马山县荒地、山地、坡地的天然优势，打造扶（富）农创业+特色种养殖+农场休闲观光+知名农业公司主导+精准扶贫+光伏发电综合性项目。在扶（富）农创业方面与国内知名农业集团合作，孵化一批智慧农业、生态农业、助农增收产业基地。

按照“提质增效”工作要求，围绕全年目标任务，坚持高标准、高质量、高效率落实各项工作，强化措施，狠抓实干，全力以赴，认真打好提质增效攻坚战，努力实现公司效益最大化。

## 完善机制抓落实 提质增效促发展

### ■ 风电甘肃区域公司供稿

开展提质增效工作，督查是手段，落实工作、实现效益最大化是目的，如何完成全年目标任务，确保各项重点工作及时、有效地落到实处，甘肃区域公司按照“提质增效”工作要求，围绕全年目标任务，坚持高标准、高质量、高效率落实各项工作，强化措施，狠抓实干，全力以赴，认真打好提质增效攻坚战，努力实现公司效益最大化。

#### 靠实责任 紧盯工作落实

甘肃区域公司把提质增效作为2016年度重要工作之一，摆在全年各项工作的中心位置来抓，成立了提质增效工作领导小组，坚持一手抓提质增效工作开展不放松，一手抓工作落实不懈怠，明确了提质增效目标和具体行动措施，将提升管理、加强管控、开源节流、稳步增效的理念贯穿全员、

全过程，把工作任务逐项分解到经营班子成员、实施部门与风场，形成人人肩上有责任，件件工作有着落，确保各项工作落到实处。

#### 加强管控 实行区域管理

围绕“促进战略发展、规模化经营、集中管控、优化和合理配置资源、专业管理精细化、提高效率和效益稳妥推进”的原则，以“公司风电业务战略目标为中心”，结合目前甘肃区域公司风场管理实际，各风场分布在甘肃玉门、肃北、天祝、靖远及四川广元、陕西定边，项目距离远、布局分散，管理难度较大，为便于对各风场管理、沟通，提高管理效率，公司有效整合资源，将区域办公地点设在兰州，打破原有公司、部门界限，实行区域公司管理下的风电场管理模式，重新设置公司组织架构，

梳理部门职责，理清部门之间的职能交叉、空白或弱化等问题，明确职能部门和各风电场的权责分配，使公司上下形成分工清晰、权责明确的管理体系，区域公司负责区域内的项目开发、工程建设、安全生产、财务管理及综合管理等工作，直接负责各下属风电场的经营管理；各风电场实行场长负责制，承担风电场生产运营工作，努力实现公司规模效益。

#### 突出重点 紧盯工作重点

围绕全年目标任务，结合年初制订的年度工作计划，研究制订了2016年提质增效工作方案，采取有效措施，明确各项重点工作完成时间节点，经营班子成员与各部门、各风场负责人面对面座谈，对2016年各项重点工作开展进行安排和部署，定期深入风场，了解工作中遇到的实际困难，出谋划





策,集思广益,想方设法解决棘手困难,提出工作要求,狠抓实干,全力推进各项重点工作有序开展。

### 强化督查 紧盯工作实效

采取阶段工作总结与计划、召开总经理办公会、重点工作完成情况督查等多种形式,加强工作任务跟踪,随时掌握提质增效工作开展和重点工作进展情况,及时发现和解决工作中存在的问题,不断增强督导检查的针对性和时效性,提高工作效率,促进

工作落实。

### 落实安全责任 加强安全管控

一是通过抓安全培训、抓监督检查、抓整改落实、抓分析总结等方式落实安全生产工作,完善安全生产各项规章制度、岗位职责、操作规程,确保安全主管责任和属地责任全覆盖。

二是落实年度安全培训计划,完善《典型危险点分析及控制措施手册》,加强作业范围内安全危险源识别和防范措施培训,定期组织应急预案

演练,通过理论与实操强化安全培训,提高员工自我保护意识。

三是落实年度安全检查计划,对各个区域和环节制定严格的检查标准,做到检查有记录、整改有措施、时间有界定、结果有复查。

四是落实承包商及第三方安全管控措施,定期对承包商进行安全资格评审监督、检查,对吊装、安装、土建施工等危险性较高作业环节,严格执行承包商资质审查与备案,落实安全告知、安全承诺及入场安全培训与考试工作。



## 加强生产管理 增加上网电量

一是开展“大于180天”、组织召开运维协调会、规范生产运维作业流程、加强与设备厂商风机检修联动，争取发电效率最大化。加强风机设备重大故障响应处理管控，建立重大故障和批量共性故障应急处理机制，从故障发现—排查—跟进—处理的全过程进行细化，对参与人员、排查内容、收集信息、跟进反馈等方面进行明确，保证缺陷处理时效性。

二是落实阶段性运维分析，深入分析发电量及风机设备可利用率、温度、复位故障等信息，加强风机预防性检修，及时排除各种潜在的故障，进一步提高设备利用率和全场利用率。

三是加强风机设备、输变电设

备巡视工作，细化巡视项目及责任人，编制风机定期巡检点表，每季度针对故障分析增加专项巡检内容，及时进行巡检汇总，编写巡视报告，紧盯缺陷处理，做到缺陷发现、故障跟进、备件落实、消缺处理每个环节责任到人。

四是加强备品备件管理，在做好储备易损备件、采购易损备件和紧盯厂家归还借用备件工作的基础上，加强备品备件的统计分析管理，合理制定备件采购计划，缩短等待备件时间；完善仓储管理系统，每月对库房进行定期盘点，规范备品备件管理。

五是落实风机设备维护作业要求，加强外部技术沟通和内部实操技能培训，每周定期组织开展专业技术培训和风机设备故障分析讨论，增强

自主攻关解决问题的能力，提前设计确定每月理论、实操考核方案，加强月度培训质量的考核测评，提高生产运维人员技术水平。

六是针对风功率预测、风机信息上传、有功功率控制等多个涉网系统处理故障知识，组织员工进行讨论、学习，提高专业技术水平和自主消缺能力；结合调度对风电场的考核实施细则，从负荷监控、涉网调度、输变电工作效率等方面，完善运行考核标准。

七是加强对标管理，日常风机监控时刻做到“一个紧盯，两个不放过，三个关注”，即紧盯负荷变化，风机异常运行信息不放过、周边风场出力异常不放过，时刻关注监控系统报警信息、关注电网运行信息、关注周边风场故障信息，通过对标分析，总结、

归纳、吸取经验，争取最大出力。

八是认真总结 2015 年科技创新工作开展情况，按照立项科技创新项目，推动科技创新项目实施，将科技创新成果切实转化为提高设备利用率、增加发电量的助推器，搭建提高技术人员技术能力和业务水平的技术平台。

九是加强电网营销工作，积极想办法、谋对策，成立计划发展部，有效整合营销资源，加强与电网公司和地方政府的沟通协调，丰富营销手段，争取最大发电能力。

十是针对实施的大用户直供、自备电厂发电权交易及跨省外送等电量交易工作，密切关注电改新政策及行业资讯、动态，认真分析解读交易规则，合理申报交易电量。

## 加大开发力度 拓宽项目渠道

争取获得陕西定边 5 万千瓦、马鬃山 B 区 20 万千瓦、武威天祝松山滩 15 万千瓦、靖远靖安 15 万千瓦、四川广元 10 万千瓦项目核准；西北以陕西、宁夏为重点开发区域，西南以四川、贵州、云南等省份为重点开发区域，深入分析各地拟开发项目风能资源、电力消纳、电网架构、地方政策等情况；加强测风塔管理和数据分析，保证风能资源数据完整有效，为后期项目评估工作奠定基础。

## 加强工程管理 推进工程建设

根据白银靖远 5 万千瓦项目和四

川广元 10 万千瓦项目工程建设时间节点、计划，推进项目工程建设工作，借鉴以并网风电场工程建设经验，克服土地补偿、林地征用、居民阻工等问题，提前筹划，编制详细项目工程建设计划，以“安全、质量、进度、投资”管理为主线，加强现场安全管理，尤其加强承包商管理，注重工程项目质量、进度管理，通过优化设计方案、事前充分调研市场选择适当招标时机、合理划分标段等措施，控制投资成本。

## 强化内部管理 提升管理水平

一是根据集团公司、风电公司 2016 年标准化工作部署，在 2015 年度标准化工作的基础上，按照编制、实施、完善的标准化开展思路，以达到操作层面的最终目标，全面推广公司标准化工作成果，结合推广实施完善各类管理手册。

二是加强财务管理，在保证资金绝对安全的前提下，适时购买银行理财产品；强化对月度、季度、年度经营分析，加强预算执行情况的统计分析，落实月度、年度预算执行情况考核工作；紧盯做好补贴电费的结算沟通工作，争取及时取得补贴电费，增加公司货币资金持有量；提前归还项目银行借款，减少公司财务费用，提高公司经营效益；及时筹集建设资金、合理调配建设资金、努力节约项目建设投资，为项目在运营期能够有良好的盈利能力努力。

三是推进内控工作开展，组织对

公司各部门执行内控工作流程及公司相关制度情况开展内控自查和评价，通过内控自查、评价，不断完善公司内控体系建设。

四是探讨、完善人力资源体系建设，进一步对绩效考核、招聘、培训等模块进行研究分析，健全、完善区域公司管理模式下对部门、风场的考核体系，拓宽员工培训参与面，以增加培训内容的系统性和针对性、培训方式多样化为抓手，注重提升培训效果，努力提高经营班子和中层管理团队的管理水平和专业技能。

五是强化成本控制，实现降本增效，树立全员降本增效的意识，从工程投资、备件采购、综合管理、财务税收等方面全方位降低管理成本，向管理要效益，使公司利润最大化。

六是加强企业文化建设，以创建的微信公众平台及《笔墨书香》栏目为载体，及时发送公司实时动态，发布员工的美文佳作，展示工作中的好做法、好成绩，促进信息共享；积极开展各项团队建设、文体活动、技能培训。

七是重点加强党建工作，建立党小组，规范“三会一课”、民主生活会、组织生活会，建立健全《党支部议事规则》《党员学习教育管理制度》等党建制度，做好党务公开工作，严格执行党费收缴要求，按照“三严三实”和“两学一做”要求，推进党风廉政建设，营造团结一心、攻坚克难的良好发展氛围。



## 杨毅

毕业于宁夏大学经济管理学院会计学专业, 中级会计师。“常在河边走, 就是不湿鞋”, 坚持原则、做好服务, 这是财务人员必备的工作态度。

会计档案是公司在经济活动中产生的会计凭证、会计账簿和会计报表等会计核算专业材料, 它完整、系统地记录和反应一个公司的经济活动状况。

# 规范财务档案管理 标准化工作显成效

■ 太阳能西中区 杨毅 / 文

会计档案是公司在经济活动中产生的会计凭证、会计账簿和会计报表等会计核算专业材料, 它完整、系统地记录和反应一个公司的经济活动状况。会计档案管理是财务基础工作的重要环节, 也是财务管理工作的核心之一, 会计档案管理的好坏决定着公司整体管理水平发展。

中节能吴忠太阳能光伏发电有限责任公司是西中区第一个光伏发电项目, 自成立至今已有 7 年的时间, 在这七年当中, 西中区的项目公司已经发展至 15 家, 经营时间的延续和发展规模的不断壮大, 使得财务档案管理的问题日渐凸显。财务档案数量庞大、

管理涣散、查阅不便、档案使用成本高、档案完整性存在风险等等一系列问题成为西中区财务管理工作中一个薄弱环节。

2014 年集团公司开展标准化建设活动, 为进一步贯彻落实集团公司开展标准化管理工作的指示精神, 有效推进太阳能西中区标准化管理工作, 因地制宜的做好西中区财务标准化工作, 财务管理中心以此为契机, 积极组织、认真分析和讨论由项目公司自主管理财务档案的经验和弊端, 结合财务中心实际情况, 经过多次探索尝试, 最终确定了档案集中管理的财务档案管理模式。

## 高度重视 加强领导

2016 年年初, 财务管理中心在对今年的工作计划中就明确强调, 要将财务档案管理工作建设作为重中之重, 并将财务档案管理作为财务标准化的重点工作, 形成一套完整的归档体系, 切实做到了认识到位, 组织到位, 措施到位。

为进一步加强财务档案管理, 在目前财务中心办公空间紧张的情况下, 财务总监刘越积极与石嘴山农业公司负责人沟通协调, 专门在石嘴山农业公司一楼办公区设立了 40 平方米的财务档案室, 并配置了 42 套专用档案

柜，对西中区 15 家公司的财务档案进行集中管理。

## 加强制度建设 规范档案管理

为加强档案管理制度建设，规范财务档案管理，财务管理中心组织财务人员，认真学习了集团公司和太阳能公司财务档案管理相关制度，并结合西中区财务档案管理的现状，制定了《西中区财务档案管理制度》《财务档案借阅制度》《档案室安全管理制度》等相关制度，明确了归档范畴和要求、归档期限，以及档案管理员工作职责和任务。同时，将档案的完整性、归档的及时性与财务管理中心内部考核机制挂钩，有效提升了财务人员对档案管理工作的主动性。

## 采取有力措施 做好移交和归档工作

因西中区各项目公司档案管理水平参差不齐，为确保档案移交和归档工作平稳过渡，在财务管理中心办公例会上，财务总监和财务管理中心主任分别就档案移交和归档工作提出明确要求：各项目公司会计作为档案移交和归档的第一负责人，出纳配合会计做好原始档案梳理工作并编制档案清册；以片区为单位有序进行，集中将梳理好的档案搬运至档案室归档，归档后重新编制档案清册，作为备查簿；各项目公司财务档案均按照统一标准进行排序顺序摆放；会计凭证要求装入凭证盒，并完整填写相关信息；会计账簿、财务报表、税务资料要求按照统一格式装订成册；排除安全隐患，提高档案室安全管理意识。截止

目前，所有公司均已按照要求将公司成立至 2015 年的所有财务档案装订，并移交至档案室进行了分类归整。

如果说标准化是集团公司企业管理的一个里程碑，那财务档案室的成立对于西中区财务管理工作来说无疑更是一个转折点般的存在。财务档案室的成立是西中区财务管理工作上的一个重要突破，其优越性已经显现，它不仅规范了档案管理，更提高了档案的使用价值；不仅使档案管理在硬件上有了保障，更适应了标准化管理的要求。当然，在档案室筹建的初步阶段，还有许多需要改进的地方，这就要求我们在今后完善的过程中不断夯实档案基础工作建设，加大档案管理工作力度，有效发挥档案管理的功能，使西中区的财务档案管理工作彻底走向标准化、规范化、科学化的管理轨道。



如何在企业管理上下工夫，把成本管理做精做细，在保证安全优质供水的前提下，降低供水生产中的能源物资消耗，是供水企业降本增效的有效途径。

## 把成本管理做精做细

### ■ 襄阳中环水务公司供稿

城市供水是城市建设的重要基础设施，对保证城市经济的稳定发展和人民生活水平的提高有着举足轻重的作用，而城市供水又是一个高成本低收益的行业。供水生产成本主要集中在电力消耗和生产物资消耗两大块，电耗就占直接成本的80%以上，导致许多城市供水企业保本微利甚至亏损。

如何在企业管理上下工夫，把成本管理做精做细，在保证安全优质供水的前提下，降低供水生产中的能源物资消耗，是供水企业降本增效的有效途径。下面以两个项目实例，就节能降耗方面谈谈几点具体做法。

#### 马王庙水厂

马王庙水厂是1971年5月投产，设计能力为6万吨/日，以供山区用水为主的一个水厂。随着时间的推移，汉江崔家营大坝建成蓄水，汉江水位提升6m的实际，现有落后的低效能的设备，已远远满足不了目前的状况。

针对马王庙水厂的生产工艺及设备特点，首先从设备改造入手。

一是把原有落后的、效能低的设备更换成满足目前生产需要合理的节能设备。马王庙水厂取水泵房四台机组，其中三台12SH-13A型水泵，扬程26m，配75kW电机一台、90kW电机二台；一台300S32型水泵，扬程32m，配90kW电机一台。其中两台12SH-13A（Y280S-4电机）水泵机组使用年限过长，泵体老化，设备故障频出。目前汉江水位升高，取水泵房机组一般运行在17-22m之间，而该泵的高效运行区在24-30m之间，不在高效区内运行。经过多方分析，2014年6月、7月分别将2台12SH-13A机组更换成300S-19（电机Y250M-4）机组。同年9月正式投入运行，更新后的水泵运行电流一般在80A左右，根据收集的统计数据进行分析，2014年1-9月，取水1324.3万吨，耗电99.1万kW·h，单耗374.1kW·h / km<sup>3</sup>/MPa；2015年1-9月，取水1228.9万吨，耗电87.5万

kW·h，单耗355.9kW·h / km<sup>3</sup>/MPa，可节约电量22.4万kW·h，按平均电价0.78元 / kW·h计算，1-9月可节约电费17.4万元。两台取水节能改造后，预计全年可节约电费23万元。如果取水泵房4台机组全部完成节能改造，每年可节约电费将超过35万元。

二是把现有的水泵机组安装变频调速装置。马王庙水厂主要肩负隆中、万山、宏伟、尹集乡等区域的供水，由于该区域属于山区供水，水压要求较高，供水需求不甚均衡，要求实时调节水压。为了确保用户的用水需求，达到安全节能的目的，把送水泵房的3#、4#机组加装了变频调速装置后，供水压力由0.5-0.6MPa，下降为现在的平均0.53MPa，即满足了用户的用水需求，水泵也在高效区内运行。我们这样一个日供水4.5万吨（设计能力为6万吨）的水厂，多一米扬程一天多耗800kW·h左右，一年可节电50万kW·h，节约电费39万元。变频调速器的运用不仅提高了泵的工作效率，

降低了用电量,节约了成本,而且还延长了机泵检修周期和使用寿命。保障了生产运行,提高了自动化水平,降低了工人的劳动强度。

三是充分利用低谷电。根据鄂价能交【2004】21号文,湖北电网用电容量在100KVA及以上的非普工业用电、商业用电和大工业用电用户,执行峰谷分时电价。对净水构筑物的冲洗时间规定在0点左右进行。有效利用低谷电组织生产,每天反冲洗用水1600吨左右,接近取水泵房一个小时的抽水量,用电约 $135\text{kW}\cdot\text{h}$ ,采用低谷电(低谷电价为 $0.52\times 48\%=0.25$ 元/ $\text{kW}\cdot\text{h}$ ),比平价电低 $0.27$ 元/ $\text{kW}\cdot\text{h}$ ,比峰谷电低 $0.69$ 元/ $\text{kW}\cdot\text{h}$ ( $0.52\times 180\%-0.25=0.69$ 元/ $\text{kW}\cdot\text{h}$ ),一年至少可节约电费 $135\times 0.27\times 365=1.3$ 万元。同样6千吨的清水库,采用夜间低谷时段蓄水2000吨,既减少白天高峰时段开泵时间,又降低送水泵房的电耗,以此推算一年也可节约电费1.5万元以上。

## 余家湖泵站

余家湖泵站于2009年开始供水,是襄城经济开发区及周围用户用水的临时配套设施,服务范围从湖北制药厂到襄城经济开发区(包括欧庙镇部分用户)的沿线居民、企事业单位及附近村镇区域供水户的用水,大约有5万用户。该泵站配有两台加压泵,从2012夏天开始,沿线用户反应缺水用,特别是湖北制药厂的用户长期三楼以上无水用,经常投诉到新闻媒体和政府网站,给我公司带来了极大的负面影响。

针对余家湖泵站目前在满负荷运

行状况下还不能满足用户用水的需求,并且运行成本较高的情况下,从2013年3月份开始对余家湖泵站运行状况及供水情况进行了详细的摸底,为改变泵站供水方式的做好前期准备工作。

一是掌握泵站的基本情况。泵站配有两台UFW-150-160型离心式泵(流量 $150\text{m}^3/\text{h}$ ,扬程28m)和两台电机Y-160L-2型(功率18.5kW),日供水能力在0.55万吨左右。直接从DN800管道上抽水加压,无调节水池。泵站的高程大约为78m,沿线用水最不利点湖北制药厂家属院高程102m,钱营村高程96米;沿线其他用户都比泵站的高程低特别是用水最低点、最远点襄城经济开发区7号路管网末端高程62m。泵站的进口压力为14~20m。2012年泵站两台水泵满负荷运行,年供水量164万吨,日平均供水量4500吨/日,日最高供水量5500吨/日;年用电量13.03万度,日平均用电357度。

二是分析用户缺水的原因。从上述数据结合实际运行情况来看,由于沿线用户的用水量不断增加,特别是襄城经济开发区的企业增加和乡镇人口的增加,造成现有泵站的日供水能力不能满足部分用户需求。目前的加压供水方式不能满足用水最不利点湖北制药厂家属3楼以上用户和钱营村用水。因为湖北制药厂家属院6楼高程102m,它比泵站高24m;钱营村高程96m,它比泵站高18m。目前的加压供水方式对沿线其它用户用水能满足且压力较大。因为沿线其它用户都比泵站高程低,并且用水最低点、最远点襄城经济开发区7号路管网末端高程62m,它比泵站低 $78-62=16\text{m}$ ,

加上管道上的自然压力14~20m,这些地方管网末端水压达到了36m左右,压力很大了,造成了浪费。水泵消耗功率的大小与水泵的实际流量成正比,由于余家湖沿线用户的用水量不断增加,造成水泵的实际供水量不断增加,因此该泵站的运行成本不断增加。

三是解决方法及实施效果。利用现有泵站的机组,缩小泵站的供水服务范,只给比泵站高程高的用户加压(湖北制药厂家属用户和钱营村用户),其他用户采用管道直接供水。因为泵站的高程78米,泵站的进水口压力在14~20m之间,所以此处管道直接供水基本能满足高程在90m以下的用户用水需求。通过上述数据分析,现有泵站供水范围内的用户只有湖北制药厂家属院(高程102m只左右)和钱营村(高程96m左右)需要加压供水,其它用户的高程都在80米以下,不需要加压,直接由管道供水,同时这两户目前每小时用水量都在50吨左右,预测将来最大也只有100吨左右,所以现有泵房的机组完全能满足它们的用水需求。泵站专为湖北制药厂家属院和钱营村供水,在现有水泵的出水口与现有的DN800供水主管网断开,重新铺设一条DN250管道与这两个用户的主管道碰通,投资在20万元左右。

按此方案进行改造后,改变了供水方式和供水范围,余家湖泵站只给湖北制药厂家属院和钱营村供水,解决了近期沿线用户缺水用和湖北制药厂家属院3楼以上无水用的难题。消除了负面影响,取得了良好的社会效益,得到了用户的好评。同时每年比泵站改造前节约用电近12万度,节约资金近12万元。



国务院总理李克强强调，“互联网+”是对“中国制造2025”的重要支撑，要推动制造业与互联网的融合发展。

## 关于“互联网+工业锅炉”的思考

■ 工业节能公司 薛江云 / 文

2015年3月，“互联网+”首次出现在政府工作报告中，引发各个行业竞逐“互联网+”大潮。同时出现在政府工作报告中的还有“中国制造

2025”计划，在随后召开的国务院常务会议中，《中国制造2025》被正式审议通过。2016年政府工作报告进一步提出“互联网+制造业”，明确了中

国经济转型的路线。国务院总理李克强强调，“互联网+”是对“中国制造2025”的重要支撑，要推动制造业与互联网的融合发展。5月，国务院印



发《关于深化制造业与互联网融合发展的指导意见》，再次指出制造业是实施“互联网+”行动的主战场，推动制造业与互联网融合前景广阔、潜力巨大。

信息化时代，在互联网技术的支撑下，我国制造业转型升级模式与路径正发生重大改变。借助互联网通用性、普及性、基础性的设施建设以及多元化、快速化、突破性的技术创新，我国制造业将突破传统壁垒，进入发展的快车道。

## 我国工业锅炉现状

我国是世界上工业锅炉生产和使用最多的国家。作为重要的热动力设备，工业锅炉系统装备广泛应用于工厂动力、建筑采暖、居民生活各个领域，在国民经济发展和生产活动中有着举足轻重的地位。

尽管如此，但近几年受国家宏观经济政策以及制造业整体水平影响，我国工业锅炉市场竞争日趋激烈，新增需求量呈下滑趋势。至今仍然普遍存在“技术装备落后、经济运行水平不高、燃料匹配性差、环保设施不到位、政策法规完善程度及执法不到位”等问题，严重制约了我国工业锅炉整体技术实力及制造能力的提升。

技术装备落后。我国传统工业锅炉制造技术装备落后，这导致锅炉热效率低、排污量大。另外，部分锅炉老化严重，超过折旧年限仍在使用。这些都成为影响我国工业锅炉整体技术实力提升的因素。

运行水平不高。目前，我国在用

工业锅炉吨位普遍高于实际需求，运行负荷波动大，调节能力有限，实际运行效率低。部分工业锅炉空载运行效率达30%以上，这导致煤炭消耗量大大增加，锅炉长期低负荷运行也造成热损失增大。容量和台数占工业锅炉总容量、总台数80%的燃煤工业锅炉运行调整水平也普遍落后，不能适应节能环保的要求。

自控装置水平低。我国在用工业锅炉普遍未配置运行监测仪表等自动控制装置，这导致锅炉操作人员在调整锅炉运行时，由于无法掌握具体数据，不能准确对锅炉运行工况进行调整，造成浪费。

燃料清洁性差。大多数工业锅炉用煤未进行清洗选，这导致煤种复杂、热值不稳定、灰分和含硫量高，大大降低了锅炉效率，加重了环境污染。另外，部分传统工业锅炉没有配置有效的除尘装备，基本上没有脱硫脱硝设施，这也容易造成排放超标。

安全性不足。工业锅炉是一种直接受火承受压力，具有爆炸危险的特种设备。传统工业锅炉由于部件较多，体积较大，系统复杂，因此如果运行管理不善，容易发生危险。

政策法规不完善。我国工业锅炉应用范围广泛，因此即便传统工业锅炉存在耗能高、污染严重等情况，国家管控政策也无法一蹴而就。我国煤粉锅炉虽然节能减排效果显著，但由于起步较晚，因此在设计、制造、运行、监测等技术规范和标准等方面还存在不足之处。

近年来，随着经济高速发展以及环境问题日渐突出，我国传统工业锅

炉的发展面临着来自多方面的巨大压力。环保需求越来越高，相关法律法规政策的推行力度越来越大，这些要求传统工业锅炉必须在技术上实现升级转型。那么，工业锅炉怎样才能实现升级转型？互联网时代，工业锅炉升级转型可行的途径是与互联网融合发展。

## “互联网+”将全面重塑工业锅炉

“互联网+工业锅炉”，即传统工业锅炉制造企业采用互联网、移动互联网、云计算、大数据、物联网等信息通信技术，优化研发与设计、生产与制造、营销与服务各个环节。简言之，“互联网+工业锅炉”其实就是将互联网技术与传统工业锅炉产业相融合，以科技力量助力工业锅炉升级转型，使之摆脱诸多制约因素，从传统走向“智能”，适应时代发展需要。对于工业锅炉行业来说，“互联网+”将带来一场生态革命。

提升工业锅炉品质。传统工业锅炉存在的诸多不足，都可以通过“互联网+”得以改善。方法是，我们将互联网、大数据、云平台、人工智能等新一代信息技术全面嵌入到工业锅炉行业，融入到工业锅炉的各个角落中，提升锅炉智能化水平及附加值，从而使工业锅炉的产品结构、组织结构和布局结构得到调整及优化。

改善工业锅炉生产。利用物联网技术，我们可以缩短工业锅炉生产周期、减少原材料用量和环境负荷、降低生产成本、提高生产效率。锅炉生

生产企业运用物联网技术，可将各种生产设施接入互联网，从而实现各生产设备之间的信息交换、触动发和和实施控制。也就是说，“物联网+锅炉生产”，将有助于加快生产制造实时数据信息的感知、传送和分析，使生产资源得到最优配置。

实现厂家用户之间数据流通。运用移动互联网技术，锅炉生产企业可以对使用体验迅速反应，深度挖掘细分需求。具体方法是：通过在锅炉产品上增加网络软硬件模块，实现用户远程操纵、数据自动采集分析等功能，改善工业锅炉的使用体验。同时，以用户数据驱动工业锅炉技术研发，形成自下而上的生产导向，使锅炉产品更适应用户需求。

很显然，在“互联网+”大潮的推动下，从生产到销售，工业锅炉体系正发生天翻地覆的变化。“互联网+”为工业锅炉带来了一个新的数字和智慧空间，而这个空间将彻底打破工业锅炉面临的窘境，使之迈入一个新的天地。

### “互联网+工业锅炉”核心价值

“互联网+”使我们进入到知识大爆发时代、智能时代，也使工业锅炉开始实现智能化。随着工业锅炉与互联网技术的深度融合发展，越来越趋于“智能化”的工业锅炉也为用户带来了非同一般的用户体验。当然，经过互联网技术“加持”的工业锅炉，

也将逐渐走出落后窘境。核心价值具体体现为“三提高一降低”。

即提高锅炉运行水平，提高自控装置水平，提高锅炉安全性能，降低锅炉能源消耗量及污染物排放量。在互联网、移动互联网、云平台、大数据、自动控制等技术的支持下，传统工业锅炉的工艺水平、运行效率等都得到大幅度提升。而这些，则是工业锅炉走出窘境的关键。

另外，与互联网技术深度融合后，“智能化”工业锅炉还能为锅炉用户提供节能减排建议、专家诊断和建议、现场运行状态实时掌握、技术经济重大问题预警、大数据平台辅助决策等信息。这些信息使得用户对锅炉的管理更加及时、准确、便捷。





生产设备是现代企业从事生产经营的重要工具。设备管理的好坏直接影响到企业的正常生产运营和经济效益。

## 工欲善其事 必先利其器

### ——设备预防性维护与故障维修

■ 咸阳中环制水公司 杨海伟 / 文

生产设备是现代企业从事生产经营的重要工具。设备管理的好坏直接影响到企业的正常生产运营和经济效益。“工欲善其事，必先利其器”。只有正确的认识设备管理的重要性，科学合理的进行维修与保养，才能保证机械设备保持良好的技术状态，更好地为生产运营服务。

#### 维修方式及维修方案

怎样才能科学的管好用好设备，

降低维修成本，是我们在维修这个工作岗位中一直在努力学习和探索的。净水厂的机械设备自2010年试运营至今，已进入到了大的维修保养周期。个别设备由于使用频率较高，故障率也明显增高，维修成本逐年递增。

例如：①净水厂多采用气动阀门，经冷干机处理后的空气温度过高，含水量过大，导致气动阀门电磁阀进水，不动作。②空气压缩机工作压力低，导致气体阀门打不开。③平流沉淀池排泥车轨道变形导致排泥车经常

脱轨。面对出现的此类问题。该怎么修？多长时间进行保养合理？我们在维修当中也对这些设备出现的问题进行分析，总结出必须按照目前设备的工况不同、工作频率不同、使用年限不同等特性应分类制订更加科学合理的维修保养计划。大致可分为预防性维修和故障维修。

故障维修：对于工况较好类的设备，例如管廊手动蝶阀和气动蝶阀、滤池气缸、滤池手动进水阀、罗茨风机、柱塞加药隔膜泵、厂区照明等设备，

在上年度维修保养计划周期基础上，现增加保养次数，清洁、润滑、紧固、调整等。平流沉淀池的排泥车由于轨道变形经常出现排泥车脱轨现象，在采用故障维修时需将变形导轨全部进行更换校正，待设备出现故障时再进行维修处理。

**预防性维护：**对工况较差的问题设备要缩短维护保养周期，重新制订保养维修计划。对上年度计划小修的设备现在进行中修，对中修的设备进行大修，以前采用故障性维修的设备现在采用预防性维修。例如回流调节池的固定干式潜污泵、反冲洗泵房的反冲洗水泵、变频供水泵等设备由于使用频率高，轴承、机械密封等配件易磨损，以前采用的是故障维修方式。现在根据实际工况要定期进行分解大修，对磨损轴承、机械密封等配件进行更换，电机风扇进行除尘处理。空压机、冷干机、吸附式干燥剂这类配套使用的设备必须定时更换空滤、油滤、油系等耗材，定期对设备进行内部除尘，以确保其保持良好的散热性。加氯设备的安全是保障净水厂安全生产的重中之重，对于加氯使用设备，如加氯间的加氯管道、汇流排、手动球阀、氯瓶针型阀等必须定期进行调整活动，这也是我们维修工作的重中之重。

净水厂生产自控程度较高，对设备的要求也高。这就要求我们在平时的维修工作中对各设备维护保养更加细心、细致。例如，滤池的出水调节阀精密且昂贵，工作频率高，按预防性维护要求我们将缩减维护周期，电气人员每半年进行一次系统调试和机械检查。厂区生产 PLC 模块我们每季

度定期检查，保证设备正常使用。

## 降低维修成本

在设备维修工作的同时，如何有效降低维修成本也是我们在工作中不断总结的问题。净水厂设备中各类水泵较多，对于这类设备的维护保养是关键。变速箱、齿轮箱、轴承等这些部位都需要按时更换润滑油，由于使用率不同、转速不同，润滑油的更换时间也不同，有些设备对润滑油的品质要求较高，如加药间的柱塞隔膜泵，我们现在使用的美孚超凡 32 号液压油和美孚 600XP460 齿轮油，罗茨风机齿轮箱使用的是美孚 SH630 合成齿轮油。这类设备的润滑油按保养周期需一年更换一回。把每次更换下来色度、黏度较好的油重复利用换到转速较低，使用频率不高的机械设备上，如将隔膜泵上换下来的齿轮油，用到平流沉淀池排泥车的齿轮箱和浓缩池的刮泥机的变速箱。这样做不仅能满足不同设备的润滑要求，也能大大节省设备的维护费用。

净水厂所有的阀门均采用气动阀门，受季节、温差等影响很强，进入冬季冷凝水严重影响气动阀的开启，长时间造成气动阀和定位器损坏，增加维修成本，仅定位器每年就要更换三到四个（6000 元/个），经过多方考察和咨询，在冷干机后增加一套吸附式干燥机（费用一万左右），可将气路中的冷凝水全部排出。增加后运行两年来气动阀和定位器的故障率大大降低，两年多仅更换了一台定位器，维修成本也有效降低。

净水厂由于未满载运转，沉池利用率极低，造成排泥车闲置，但是也得定期维护，厂家提供的排泥车配件较贵，市场又买不到，考虑维修成本本公司维修人员自行绘图加工配件安装调试，以降低维护成本。厂区路灯以前采用高压钠灯，随着时间的推移，设备损坏，为了节约维修成本，我们现在采用 105W 节能灯，功率变小，但是照明效果不变。在接下来的维修工作中我们会继续总结如何在保证安全生产的同时又能有效地降低维修成本。

## 提高维修人员综合素质

无论哪种维修方式，操作人员的综合能力非常重要。只有多培训多学习，使操作人员能做到“三懂、四会”。即懂操作规程、懂设备性能、懂结构原理，会操作、会保养、会修理、会判断和处理一般故障。掌握了这些才能准确地判断出设备故障，作出相应维修处理及记录，以确保生产的正常进行。特种设备操作人员定期到安监部门进行培训学习，全部持证上岗。加强专业技能学习是我们维修人员在接下来的工作中要不断努力完善的。

设备维护管理是企业生产运营中一项重要的工作。所以在企业生产经营活动中，需要切实地提高和加强机械设备的维护保养工作。以科学合理的指导方针，积极地探索先进的管理模式，加强设备管理应用，准确及时地进行保养维护，这样可以有效地减少机械设备所出现的故障，保证设备一直处于良好的运行状态，从而发挥出巨大的效能作用。



以“狼文化”为企业精神的华为公司这样描述自己的文化：成就客户、艰苦奋斗、自我批判、开放进取、至诚守信、团队合作。

## 用制度激发拼搏精神

### ——国企同样需要“狼文化”

■ 中环水务公司 倪楠 / 文

2015年,大力倡导“狼文化”的华为公司在全球市场的销售收入达到3950亿人民币,净利润达到369亿人民币,位居世界500强第228位。“狼文化”对于企业的重要意义再度受到人们的广泛关注。

事实上,在当前的时代背景下,不仅是民营企业,中国的国有企业比以往任何时候都更加需要吸收“狼文化”中的正面因素,武装自己。

以“狼文化”为企业精神的华为公司这样描述自己的文化：成就客户、艰苦奋斗、自我批判、开放进取、至诚守信、团队合作。其中,最核心的内容是卓越的艰苦奋斗与

团队合作精神，他们代表了“狼文化”中值得肯定的精髓。这也是许多国有企业在经营管理文化中缺乏的部分。

一直以来，许多国有企业给人们的印象都是：现代企业制度不健全，资产监管体制不完善，资本运行效率低下，约束激励机制落后，缺乏开拓创新精神，人浮于事，动力不足。

究其症结，在于企业对上级单位及政府部门的等、靠、要等依赖思想仍较为严重，在很大程度上束缚了自身的生机与活力。

这些问题，都需要在文化和制度中灌注“狼文化”的上述内涵来加以破解。值得庆幸的是，一些国有企业已经完成或正在经历蜕变。

这些企业领导者强行自我“断奶”、自我挑战与自我突破。尤其是，他们在企业经营管理中通过正向和负向相结合的激励制度，激发“狼文化”中的拼搏精神与团队精神。这些做法带他们的成果，是企业运行质量和综合效益长期出众。

一家主要从事重要军、民用大型电子信息系统的工程建设，重大装备、通信与电子设备、软件和关键元器件的研制生产的大型国有企业 D 公司，就是这样一个典型案例。

近年来，该公司积极创新薪酬激

励约束机制，有力地促进了企业的持续、健康、稳定发展。

他们将正向激励与负向激励相结合，确立了全面经营管理绩效考核办法。除原有的经济指标外，他们还在考核中增加了可持续发展指标、重点任务指标、基础管理指标与保障约束指标。公司根据各下属二级单位的业务性质、战略定位、主业及发展侧重点的不同设计了七条“跑道”进行分类考核。同时，还构建了与此相匹配的“纵向到底、横向到边”的全员绩效薪酬兑现体系。公司严格按照考核结果兑现奖惩措施，每年对各二级单位绩效考核结果进行排序并在全系统内进行公示，对未完成目标任务的单位及经营者，坚决扣除其绩效薪酬，有效地分解、传导了企业总体目标的压力与责任。

同时，D 公司在薪酬激励机制构建上强调可持续发展的理念，鼓励创新并宽容失败。

他们在薪酬激励指标设计中，把创新指标提升为企业可持续发展的关键指标。对于专门负责技术创新的二级单位，考核的主要指标调整为技术创新指标而非经济指标。这种从实际出发的激励机制极大地激发了各二级单位技术创新、管理创新与商业模式创

新的动力。具体到创新成果的考核，D 公司重点关注整体创新效果，并不纠结于“一城一池”的短期得失。这种“宽容失败”机制的建立，在相当程度上解除了技术专业类被考评者的后顾之忧。

D 公司还构建了多要素参与分配的利益共享机制，将即时激励与中长期激励有机结合。

根据技术密集型企业的特点，该公司基于要素价值进行管理，逐步建立完善了劳动、知识、技术、管理、资本五重要素参与分配的利益共享机制，营造了多要素共创共享企业价值增值的崭新局面，极大地提升了企业活力。

通过多元激励机制的建设，D 公司全系统科技创新蔚然成风。

2014 年，D 公司经济保持了双 20% 的优质高效增长，全年主营业务收入同比增长 21.91%；实现利润同比增长 25.17%，被评为“中国十大创新型企业”。2015 年，D 公司主营业务收入、利润再度分别同比增长 27.64%、34.92%，财务绩效评价跃居中央企业第一。

D 公司的案例说明，国有企业通过积极倡导与践行“狼文化”，同样能够持续创造骄人的市场业绩并成为所有公司学习效法的标杆。

国有企业通过积极倡导与践行“狼文化”，同样能够持续创造骄人的市场业绩并成为所有公司学习效法的标杆。



## 贾祎

毕业于日本城西大学，现就职于中节能财务有限公司业务发展部，具有一年银行从业经验。

我国进行利率市场化改革的主要目的是为了提高金融市场配置资金的效率，以促进经济增长，提高人民福利。



# 开展多种经营： 财务公司应对利率市场化的策略

利率市场化，简单来说就是把利率的高低决定权交给市场，利率由市场的总需求和总供给来决定，政府将放开对存贷款利率的直接行政管制，而由银行在中央银行基准利率的基础上自行调整利率。

## 中国进行利率市场化改革的原因

我国进行利率市场化改革的主要目的是为了

提高金融市场配置资金的效率，以促进经济增长，提高人民福利。经过 30 多年的改革，我国经济体系中绝大部分商品和劳务价格已经由市场决定，市场配置资源的效率已经大大提高，但是货币资金的价格即利率的形成总体上远远不如商品和劳务价格具有竞争性，资金的利用效率还



有待提高，经济增长的潜力还有待发挥。在商品和劳务价格绝大部分已经实现市场化的条件下，利率客观上也有了市场化的需要，否则将出现严重的扭曲，进而影响整个社会资源配置的效率。利率市场化是经济市场化的必然要求。

## 中国利率市场化给财务公司带来的机遇与挑战

### 中国利率市场化给财务公司带来的机遇

利率市场化为财务公司的活力、配置资源提供了比较好的基础

利率市场化给财务公司带来了重

大的机遇。在利率市场化的条件下，第一，财务公司获得了自主的定价权，资金价格能有效地反映资金的供求关系。第二，在资产方，财务公司可以根据自身的经营战略充分地考虑目标收益、经营成本、同业竞争、客户的风险差异、合作前景等因素，综合确定不同的利率水平，实行优质、优价与风险相匹配和有差别化的价格战略，从而提高财务公司活力和资源配置能力。

### 利率市场化有利于财务公司开展金融创新

面对利率变化这种新环境，不管是企业客户还是个人客户，都需要有效地管理面临的利率风险。这为财

务公司开发相应的创新产品提供了可能。随着我国利率市场化程度的加深，国内银行业也推出了结构性存款、利率互换、固定利率贷款等创新的产品，满足客户由于利率市场化衍生出来的新需求。金融创新必然会带来收入结构的变化，近年来我国财务公司的中间业务快速发展，也与利率市场化进程的加快有密切关系。

### 利率市场化有助于提高财务公司的管理水平

财务公司的利率敏感型业务主要包括，传统的存贷款业务、协议存款业务以及票据、融资租赁等业务；从更加广阔的视角看，利率市场化也会对财务公司的中间业务、投资业务、



同业拆借业务以及市场风险的管理带来重大影响。此外，在利率市场化的条件下，财务公司可以将内部的资金转移定价与市场的利率有机地联系起来，有利于提高绩效考核与内部资源配置的合理性。

### 中国利率市场化给财务公司带来的挑战

利率市场化必将导致息差收窄、收入下降

与银行不同，财务公司存款来源限于集团内部成员单位，因此受集团所处行业发展状况及资金情况影响较大。利率市场化后，同质化的金融供给必然引起财务公司和银行类金融机构的竞争，客户在利益驱动下可能引发资金分流和外溢，息差收窄导致盈利能力下降。财务公司客户具有局限性，利率调整空间不大，利率市场化后经营压力较大。根据中国人民银行的调查，多半财务公司采用利率一浮到顶的方式对成员单位存款进行定价，贷款利率则多数采取下浮或参照几家银行的利率水平确定贷款利率，财务公司的利差水平必然低于银行的水平。根据不完全统计，财务公司近85%以上的收入来自息差收入，利率市场化必然导致财务公司息差收窄，收入降低。

利率市场化对财务公司金融创新能力提出挑战

随着利率市场化的推进，我国金融市场的一些金融工具也会陆续出现，比如利率互换、各种衍生证券交易、外汇市场掉期交易、远期利率协议、远期合约等金融工具等，不管是

中国市场还是国外市场，利率市场化就是金融产品和金融工具创新的一个过程。对于财务公司来说，要适应市场的金融需求，就必须配合市场进行金融创新，这对财务公司的金融创新能力也提出了巨大的挑战。

利率市场化将彻底改变财务公司经营模式

财务公司设立的初衷是加强企业集团资金集中管理，提高集团公司的资金使用效率。目前，普遍来讲，财务公司的主要功能是通过存贷利差帮助企业集团节省财务费用，加强企业集团资金集中管理也仅仅是头寸管理，资金流信息管理、产业链管理、税收筹划等高级功能尚未发挥出来。利率市场化对财务公司目前主要依靠利差收入生存的经营模式将被颠覆。

此外，财务公司服务对象局限于集团成员单位，无法按照市场原则对成员单位存贷款利率进行定价，存款利率多数情况下上浮，贷款利率对优质客户只能下浮，对风险水平较高的客户却无法按照风险水平上浮，这也将使财务公司无法适应市场化时代的竞争。

### 利率市场化应对策略

随着利率市场化进程的加速推进，利差收窄，财务公司盈利空间逐步被压缩，财务公司必须向两个方向转型，一是大力发展中间业务，二是为成员单位产业链提供产业链金融服务，深入挖掘产业链金融附加值。

### 大力发展中间业务

财务公司的中间业务主要包括以下几种：一是支付结算类业务，主要是与货币支付、资金划拨有关的收费业务；二是代理类中间业务，主要是代理保险业务；三是担保及承诺类中间业务，主要包括银行承兑汇票、备用信用证以及各类保函；四是投资银行类业务，主要包括债券承销、企业重组、兼并与收购、投资分析等；五是咨询顾问类业务，包括财务与融资顾问业务。

财务公司支付结算类基本不能产生直接收益，多数将支付计算收益让渡给成员单位，但能够让财务公司充分掌握成员单位资金流，为开展产业链金融服务打下基础；此外，财务公司还应当投资银行类业务和财务与融资顾问上下功夫。

### 拓展支付结算服务

财务公司拓展支付结算服务主要是提高支付结算业务信息化水平，此外是为产业链金融客户开立结算账户，办理支付结算业务，掌握产业链资金流，打通财务公司掌控产业链金融服务的金融链条。财务公司产业链金融是指财务公司面向集团全产业链提供以交易金融为基础的综合金融解决方案，包括对产业链各节点企业提供的交易融资、基于核心企业供应链管理需求提供的金融服务、针对产业升级和产业整合提供的个性化配套金融方案等。产业链金融成功的一个关键是将打通成员单位产业链资金链条，资金封闭运行，从而降低风险、获取资金流信息，挖掘产业链金融各

个环节的附加值。

#### 顾问业务

财务公司的财务与融资顾问业务，是指财务公司根据集团和成员单位的自身需求，从集团和成员单位的角度出发，利用公司的产品和服务及其他社会资源，为集团和成员单位的日常经营管理、财务管理和融资等经济活动进行财务策划和方案设计，为集团和成员单位提供全方位的财务管理顾问和融资顾问服务。长期以来，财务公司都比较注重信贷等传统业务发展和创新，对财务与融资顾问等中间业务的创新关注较少，且因为缺乏专业人才，相关业务资质准入门槛较高等因素，财务与融资顾问业务开展较缓慢，其收入在财务公司总收入中占比很小。目前财务公司开展较多的财务与融资顾问业务是发债融资财务顾问，财务公司作为财务顾问参与集团和成员单位发行短期融资券和中期票据，也有的财务公司担任财务顾问参与集团和成员单位企业年金管理和融资方案设计、改制上市的前期工作等顾问业务。

结合集团属性和行业属性，财务

公司应重点发展发债融资顾问、流动资金融资顾问、保险顾问、企业年金管理顾问和成员单位公司治理和内控管理咨询等顾问业务。

#### 产业链金融服务

财务公司开展产业链金融服务，依靠企业集团对上下游中小企业进行整合，以及对产业链整体运营规律的掌握，使信息的对称性大为增强，可以有效降低信息收集成本和信贷风险水平，拓展财务公司服务对象，创造新的收入增长点。

银监会于2014年在全国选取了北汽、上汽、海尔、格力、武钢等5家企业集团的财务公司试点延伸产业链金融服务，目前取得了良好的效果。以格力财务公司为例，获得试点资格的2014年，格力财务公司净利润较2013年增长超过60%，同期格力电器业绩较2013年增长30%，而未获试点资格的2013年，格力财务净利润同比增长仅为23%，低于同期格力电器47.31%的业绩增幅。财务协会的信息显示，2015年财务公司延伸产业链金融业务累计发生592.94亿元，年末余额192.66亿元，累计实现

收入10.03亿元。

产业链金融服务之所以能够为财务公司带来较好的收益，是因为它拓展了财务公司的业务空间。在开展产业链金融服务之前，财务公司仅能服务于成员单位，存贷款利率价格调整的空间不大，受利率市场化的冲击较大。财务公司深入开展产业链金融服务，深入挖掘产业链金融附加值，必将成为财务公司收入的重要增长点。

#### 总结

利率市场化对财务公司来讲既是挑战也是机遇。一方面，随着利率市场化的持续推进，利差收窄，依靠利差收入作为主要收入来源的财务公司必将经历阵痛期；另一方面，财务公司应当抓住监管部门不断推进市场化改革的有利条件，大力拓展中间业务，增加中间业务收入，同时积极开展产业链金融服务的探索，加大创新力度，财务公司必将获得新的收入增长点，摆脱利差收入下降的阴影，不断提高和巩固在企业集团中的核心地位。

财务公司深入开展产业链金融服务，深入挖掘产业链金融附加值，必将成为财务公司收入的重要增长点。

## 张超

就职于中节能（天津）投资集团有限公司人力资源部（党群工作部），曾获 2014 年、2015 年集团公司“读书励志活动”征文三等奖，2015 年集团公司“优秀共青团员”，2016 年集团公司“优秀党务工作者”。“动愿游历祖国大好河山 静愿秉烛夜读手不释卷。”立志做中国节能精神家园的坚定守望者。

对于一个追求卓越的基业长青的企业来说，比水和空气更重要的是灵魂，是企业的价值观。



# 回归信仰

## ——由企业价值观说开去

最近读了吴晓波的著作《大败局》，虽是老书，但以此为镜亦是受益匪浅，思虑之余颇有感触——20 世纪 90 年代，某些企业被誉为中国经济的领航者，只是像骄傲的泰坦尼克号一样，撞向了冰山，沉没海底，随着时光的流逝，渐渐地淡出了人们的视野。但是那些光辉和落寞，那些经验和教训都应被人所记住，它们应该被载入企业发展史的重要篇章。

### 那个时代的辉煌

如果说 20 世纪 70 年代末中国经济运转的开关已经启动的话，那 90 年代初期则是这个经济齿轮初次高速运

转的年代，中国进入了全面改革开放，市场经济体制快速瓦解着原有的计划经济体制，国家政策向“国退民进”过度，民营企业如雨后春笋般发展壮大，即将与国有企业、外资企业携手成为中国经济的三根支柱。在这样的宏观环境下，一批批的草根企业家们出现在经济角逐的舞台上，扮演着不可替代的角色。

这些人有的是在社会上怀抱雄心的人，有的是在国有企业兢兢业业的人，有的是事业单位壮志难酬的人，有的是刚刚大学毕业的青年才俊……这些不同年龄、不同背景、不同学历的人们有着同样的执着和信念，背负着振兴民族工业的使命，怀抱着自身

追求财富的理想。他们申请了贷款，建立了厂房，招收了工人，创立了自己的企业，开始了万里征程的第一步。

“大江东去，浪淘尽，千古风流人物。”十年之后如联想、万科、娃哈哈、海尔等业界精英屹立在商界不倒。他们成为日后中国企业的翘楚，随着全球化的推进走出国门，海外竞争。但也有三株、秦池、巨人、飞龙、太阳神、爱多、亚细亚等公司沉沦，它们只出现在灰尘成堆的资料库里，只出现在经营失败的 MBA 案例中。然而，这些企业曾经辉煌过，曾经也为中国经济的起飞做出了不可磨灭的贡献，为中国商业的土壤增添了肥料，为企业经营管理创造了一个又一个成

功的模式。

不以成败论英雄。虽然它们最终失败了，虽然它们在经营管理中跃进了雷池，虽然它们在原始资本积累中并不是那么干净，虽然它们在营销和竞争中漠视了企业责任感，但我们感受到了企业家不屈的毅力，看到了公司追求卓越的精神，看到了他们的辉煌和没落客观给中国经济实体、商业环境、法律道德体制带来的直接和间接的正面影响。

它们就像是项羽，力拔山兮气盖世，充满了英雄气概，同时人性的缺点也十分醒目。可是他们被更多的人尊敬，英武过人，曾建功立业，最终陨落乌江畔，可是它们也被更多的人记住。我想，这就是这一批生于1990年，逝于2000年，经历了十年之殇的企业的真实写照。

## 黑夜中的羁绊与彷徨

一夜之间它们垮了。现金流断裂、退货大风波，供应商催促欠款，银行冻结账户，媒体曝光，消费者不信任，投资人失望，政府接管……它们的收场都是如此悲凉。在那惨不忍睹的资产负债表背后，我们能看见什么值得记住的教训吗？

对于企业来说，利润和现金流的重要性就像是空气和水对于人一样不可或缺。很多企业家认为能获得利润和现金就够了。他们的企业不断扩张，就像是缺少思考能力的庞大机器，只是靠着注入的石油支持下去，最后走向了黑暗的深渊。

对于一个追求卓越的基业长青的企业来说，比水和空气更重要的是灵魂，是企业的价值观。灵魂和理想是一个人活下去的意义，同样也是一个企业发展下去的保障。

有了价值观，企业才会真正意识到客户的重要，才会了解技术的推动和创新，才能理解员工的不可替代。围绕着价值观，客户导向型、员工导向型和技术导向型的机制才能建立，机制的确立才是创新和创造价值的保证。有了价值观的植入，企业才会形成自己的文化，从而影响管理者和员工的行为和意识形态。正是有了价值观，才能保证企业在一个正确的轨道上前行，不至于偏离轨道坠入深渊。

可惜这些企业不明白价值观的重要性。他们着眼的只是财务报表上的数据，只是一份份市场份额统计报告，只是公司业务增长的幅度。客户满意度、员工培训发展、技术产品研发被抛诸脑后，企业社会责任更是被漠视。一个核心问题的忽视使得一连串的问题频发，成为了这些豪华游轮旅途上的海底冰山。

## 平静的海面下却暗藏危机

这些危机就像是一座座海下冰山，轮船撞到了冰山还并不察觉，尽管海水源源不断地渗入船体。船长仍然骄傲自满地开足马力向前航行。最终当灾难降临时，他们才意识到出了问题，但船却被无情地拖入了深渊。

在产品推广中，营销手段是不必要的。但是不配合完善的产品研发，

渐渐地就会走向产品泡沫。多元化且夸大的广告策略呈地毯式的轰炸瞄准了市场，虚假繁荣的产品销售、消费者抢购产品的局面使得他们相信，自己的企业提供的是最好的产品。但是随着产品使用和广告效果的不切实际和不断高额支出的广告投入，危机最终来临。企业陷入了信任危机，原有的广告营销不再奏效。当他们意识到产品研发更重要的时候，消费者的退货以及愤怒的供应商应找到了家门，一切都完了。

他们中很多人信奉高增长目标和多元化经营，他们在原始资本积累的第一步中尝到了高暴利的甜头，同时也在商业的试炼中对自己的运营能力充分自信。于是他们制定了每年高达百分之几百的增长目标，为了目标不惜一切代价。同时开始尝试进入和主营业务毫无关系的行业，并开始了盲目投资的第一步。没有行业经验、没有资本运营经验和处理风险能力，仅凭企业的一腔热血和大量资金，他们相信自己可以创造更多的财富。但是行业规律不相信，资本运作的风险和挑战不相信。如同赌注的资金损失了影响了公司的现金流，公司元气大伤，主营业务无法开展，就这样的，闹剧结束了。

同时，公司的不断扩展使企业在总部和地方设立了多级管理，组织规模越来越庞大。执行力下降，信息流通越来越闭塞，总部影响力丧失。就像是一只笨重的恐龙，总部就像是头部，变得十分扁而小。各层级和部门就像是四肢，笨重而不灵活，头部的

命令难以控制四肢。没有了控制和管理，这只恐龙漫无目的地游荡，直到掉下悬崖。这些公司盲目的组织扩展并没有带来效率，反而是组织冗杂的弊病。相对集权的氛围、信息的不流畅以及企业文化的不健全加剧了的大企业病。不幸的是，他们没有认识到这一严峻的问题，直到最后。

## 出来混早晚要还的

一些企业家有着共有的特点。他们往往是国家经济的守护者，民族工业的引领者。他们抱着救国救民的心态，但在经营中却总是在利益追逐中运用一切手段达到自身目的，消费者的利益和经济体制被完全模式，短期内他们获得了暴利，但最后却让他们付出了沉重的代价。

他们喜欢将产品概念化，将毫无关系的科学理论融入到产品中大肆宣传。他们喜欢给消费者制造假象，一个个花里胡哨的广告，一份份由他们精心策划的软文，一次次打着公益口号的“专家”讲座，给消费者编织了魔幻般的梦境。

他们喜欢和政府打交道，他们拉拢政府官员，邀请他们做企业顾问。一次次的礼尚往来，一次次的利益交换在饭桌和娱乐场所上进行。

他们喜欢给竞争对手下套，尽可能地感化对方的员工作为自己的商业间谍。他们喜欢在市场上散播对手的谣言，把此看做是竞争中的计谋和策略。

但是当一切被曝光时，他们拒不承认。傲慢的态度以及缓慢的行动反应了危机管理意识的淡漠。他们相信自己可以玩弄体制于股掌之上。但是当最终消费者决定抛弃他们，公众决定指责他们，媒体决定曝光他们，政府决定处置他们时，他们却茫然了。

艰难的生存现状使很多企业不能为整个利益相关者负责（为消费者、为股东、为员工、为供应商、为社区、为社会、为环境）。抛开一切管理经营战略经验战术不谈，殊不知，为消费者生产合格的产品，为顾客负责，讲诚信是一切企业立足的基石，也是企业第一步应该做到的事。

凡事有破有立，或许中国的经济法律道德体系就是在被百般蹂躏中不断完善的，至少在我们以往的观察中可以得出这样的结论。

## 当一切归为尘土

正如管理大师彼得德鲁克说的企业家精神的时代才是经济发展的高形态。在这里有许多经营有效率的大企业，有职业经理人的圈子和发展土壤，

有一个可以赖以保障的法律道德体系来约束企业。现在看来这三条标准还远远达不到，除了体制尚有完善空间以外，从企业的成败中可见一般。很多企业还没有自己的价值观。在经营中忽视产品研发、多度营销、搞多元化经营、盲目增长和投资、组织冗杂还困扰着这些企业，成为制约其成为真正意义上有效率的企业。很多企业家的草创特征还过于明显，没有完整的商业运作经验，很多决策仍凭自己的经验知识和直觉。很多企业家还没有勇气和胆识引入可以弥补其不足的职业经理人，而且创始人和职业经理人的权力之争屡见不鲜。很多企业仍然漠视企业社会责任这一在商业教科书上引用频繁的概念，思维仍然停留在如何获得利润，业界也缺乏自律和有效监管。

“沉舟侧畔千帆过，病树前头万木春”。在那些企业倒下的16年间，我们见证了中国企业的快速发展和壮大。很多企业借鉴了前车之鉴，避免了走弯路。然而还有很多企业无视之前的惨剧，固执己见，最终尝到了失败的苦果。我只想说：“秦人无暇自哀，而后人哀之。后人哀之而不鉴之，是以后人而复哀后人矣。”正如同人活着，总归是要有信仰。企业发展，也应该有自己的精神家园。

凡事有破有立，或许中国的经济法律道德体系就是在被百般蹂躏中不断完善的，至少在我们以往的观察中可以得出这样的结论。

学习并掌握5W/2H工作分析方法，有助于我们形成一种做事的清晰地逻辑思维模式。

## 5W/2H 工作分析解析方法

■ 万润公司 金仁哲 / 文

记得刚参加工作的时候，需要经常做很多计划书和方案，每次接到任务后，比较茫然，不知道从哪里开始，怎么整理，应该整理成什么样，真是无从下手。估计很多人在实际工作中也碰到过此情况。后来学习了5W/2H工作分析方法，以上问题就顺理成章的解决了。学习并掌握5W/2H工作分析方法，有助于我们形成一种做事的清晰地逻辑思维模式。

5W/2H分析法又叫七何分析法，由二战中美国陆军兵器修理部首创，广泛应用于企业管理和技术活动，对

于决策和执行性的活动措施也非常有帮助，也有助于弥补考虑问题的疏漏。“5W”是五个英文字母的词头，即What, Who, When, Where, Why”，汉语就是“何事（为达成目的做什么事），何人，何时，何地，何因（目的）”，这原本是新闻写作的五大要素，现在很多企业也用于企业管理，并在“5W”的基础上，再加上“2H”，是“How do, How much”的词头，汉语就是“何去？（怎么做 - 做事的流程）、几何（工作量或者费用等）”。我们通过下面的案例来了解一下方法的使用（见下表）。

案例解释：虽然最终体现在报告上的内容只有以上这些内容，但为了写此报告书，线下做很多的沟通和调整。

何因——目的：有可能是上级指示事项，或者是属于解决当下存在问题而导出的。目的就是一个方向，非常重要，方向错了，那我们走得路就错了。并且随着目的的变化我们要采取的措施也要随之变化。目的导出后，也可以通过问“为什么要这样做”“是否不需要做”等来多角度考虑其方向性。

Why(何因 - 目的)	汇报11月份的质量状况，布置下一阶段质量改进工作
What(何事 - 为达成目的做什么事)	开11月质量例会
Where(何地)	公司3楼会议室
When(何时)	11月25日下午14:00 - 17:00
Who(何人)	公司及各单位领导参加，质量部主持（具体名单见通知）
How(何去 - 怎么做 / 做事的流程)	质量部汇报三月份质量运行情况，各单位提出需要解决的问题，总经理提出要求
How much(几何 - 工作量或者资源投入等)	会上只汇报两周内的重大质量问题和急需解决的质量问题

案例：召开11月质量例会。（计划制订模式）



**何事——为达成目的做什么事：**此项是为了达成目的而要采取的措施。为了达成一个目的，所采取的措施很多，可以通过讨论的形式导出并判断采用哪种措施。例如案例中，也可以开质量例会，也可以发邮件沟通、电话沟通、线上会议等等。我们要考虑措施的效果、效率、可实施性、利弊、相关资源（人、财、物、时间、空间）等各方面因素综合考虑，判断最终要采取的措施。期间也可以问“是否必要”“有无其他更合适的”等来引导思路。

**何地：**要综合考虑其参与人员的方便性，会议室的布局（圆桌、方桌、课桌等）、相关设施（投影仪、电脑、话筒、白板等）参与人数规模。并且线下还要与会议室管理部门沟通，确认当天能否使用，需要支援什么。期间也可以问“为何需要在此处

做”“有无其他更合适的地点”等来引导思路。

**何时：**应协调会议参与人员，定在能够全部出席的时间。不能全部出席时，要么调整时间，要么要考虑会议中的关键人员（决策者、利害关系方等）是否能够出席来确定。会议时间尽量控制在1小时内，最长不超过2小时，以问题为中心，尽快决策，提高会议效率。期间也可以问“为何需要在此时做”“有无其他更合适的时间”等来引导思路。

**何人：**包含会议的策划准备人员、主持人员、会议参与人员（决策者、利益关系方、其他需要听取报告的人员）等，需要实现确定他名单并通知。期间也可以问“为何此人做（参加）”“有无其他更合适的人”等来引导思路。

**何去——怎么做 / 做事的流程：**

具体做事情的流程，画出流程及关键节点，讨论的问题点等。会议的运营模式也要提前策划好，现报告——讨论——总结，或者报告——讨论——报告——讨论——总结等。期间也可以问“为何需要这样做”“有无其他更合适的方法”等来引导思路。

**几何——工作量或者费用投入等：**涉及的工作量多少或者做此事情需要多少费用等。期间也可以问“能不能不”“有无节省费用的方法”等来引导思路。

虽然是一个开“质量例会”简单事情，但涉及到的内容和要落实及沟通的内容很多，还需要及时与上级沟通，并达成一致。大家可以在工作中积极应用并掌握5W/2H的工作方法及其思路，做事情的时候策划好（考虑得细一些，周全一些），执行到位，总结到位来提高工作质量及效率。



推动京津冀协同发展，是以习近平总书记的党中央在新的历史条件下作出的重大决策部署，是贯彻落实五大发展理念的伟大实践。“十三五”时期，京津冀协同发展进入纵深推进的关键阶段。

## 京津冀协同发展 政企合作共赢

——2016年《中国节能》编辑部秋季考察交流活动·走进遵化

### 编者按

近日，《中国节能》编辑部与《中国企业报》联合组织了“2016年《中国节能》编辑部秋季考察交流活动·走进遵化”活动，邀请了集团系统内来自全国各地的各级业务子公司负责新闻宣传品牌推广、信息报道等工作的20多名小伙伴们参加。活动的举办，旨在通过围绕京津冀协同发展重大战略，实地感受遵化市发展的新实践新成就，着力营造推进政企合作的良好舆论氛围，开辟企业与地方政府优势

互补、互利共赢的契机，从而更加有效的发挥双方在京津冀一体化协同发展战略中的优势和作用。

活动期间，交流团一行与遵化市人民政府的相关领导举行了深入的座谈，还参观了遵化市著名爱国主义教育基地、文化产业园区、世界文化遗产、生态农业示范基地等。大家在活动中亲身感受了遵化市在京津冀协同发展的历史窗口期，主动服务国家重大战略，抢抓机遇，

深化改革，大力发展工业、生态农业、环境保护的浓厚氛围。

本期专题，小编奉上本次活动的精彩花絮，带读者领略河北遵化在京津冀协同发展战略部署下付出的努力和取得的成效。与此同时，小编还特别邀请本刊专栏作家特约撰稿，以参观爱国主义教育基地——沙石峪纪念馆后的深切感受，探讨愚公精神之于企业文化的价值，让“当代愚公”的精神和内涵在中国节能节能广泛相传。



# 让愚公精神代代相传

## ——论愚公精神之于企业文化的价值

■ 本刊编辑 万玉馨 / 文

9月下旬，有机会前往遵化沙石峪纪念馆参观，不大的纪念馆，中规中矩，原本并不引起自己多大的关注和兴趣。但随着讲解员生动的讲解，将沙石峪人民当年凭借着愚公精神，用铁肩膀、铁手掌、铁脚板创造了人间奇迹的故事娓娓道来。感动之余，也让久已淹没在记忆深处的《愚公移山》的故事又鲜活了起来，对愚公精神也有了更深刻的感悟。

### 毕力平险：关于“新”“老”愚公的两个经典故事

九年义务制教育就已经将《愚公移山》的故事深刻烙在了记忆中：北山愚公者，年且九十，面山而居。惩山北之塞，出入之迂也。聚室而谋曰：“吾与汝毕力平险……河曲智叟笑而止之曰：“甚矣，汝之不惠。以残年余力，曾不能毁山之一毛，其如土石何？”北山愚公长息曰：“汝心之固，固不可彻，曾不若孀妻弱子。虽我之死，有子存焉；子又生孙，孙又生子；子又有子，子又有孙；子子孙孙无穷匮也，而山不加增，何苦而不平？”

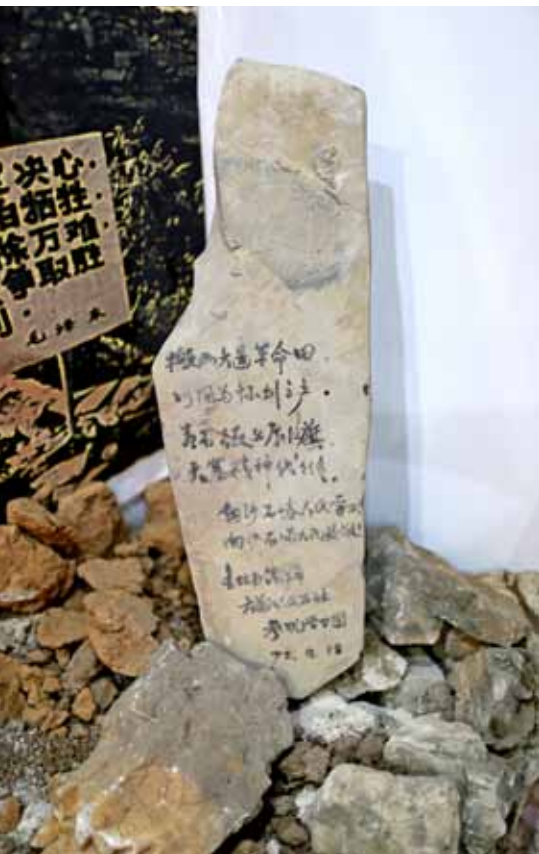
而对于“当代愚公”的故事，我们或许知之甚少。1962年6月27日，记者东生的长篇通讯《看愚公是怎样



移山的》在《人民日报》刊出，沙石峪以“当代愚公”而名声鹊起。几十年前，遵化市新店子镇沙石峪村还是个“滴水贵如油”的穷山沟，每天早上，村里的男男女女都要步行十几里路到大老峪挑水。缺水还可以去挑，但那个时代，对于面朝黄土背朝天的农民来说，缺土无异于失去了农业的保障。“土如珍珠水如油，漫山遍野大石头”，是昔日遵化沙石峪村的真实写照。当时仅有的几百亩地，是由两万多块田拼凑成的，一亩地少则八九块，多则八九十块。每年国家都要向沙石峪供应十几万斤粮食。为改变贫穷面貌，当年的村党支部书记张贵顺带领

村民，用大锤砸，用尖镐凿，用双手挖，硬是把满地青石板揭去一层。为了加厚土层，张贵顺提出“社员外出不空手，每人都要带点土”的口号。

1966年4月29日，周总理陪同阿尔巴尼亚部长会议主席谢胡到沙石峪参观，周总理当时讲道：“越是贫苦的地方，人们的干劲越大。你们这种挖山不止的愚公精神，很值得各地学习效仿，你们才是当代的活愚公。你们能够把贫穷的家乡改变得这样好，在中国还是少见的，正好作为我们的大学校嘛！千万记住，要让愚公精神代代相传啊！”而经过张贵顺、闫福忠、闫宝庭等为代表的几代“愚公”的艰



苦奋斗，沙石峪村改变了山多田少的历史，沙石峪人民也早已摆脱了昔日的贫困。“当代愚公”的后代，肩负着“让愚公精神代代相传”的使命，在勃勃生机中繁衍。

## 历久弥新：愚公精神的传承与发扬

作为中华民族传统美德的积淀和延续的愚公精神，他承载着人类的精神追求，并被时代不断赋予新的内涵。

1919年1月，北大学生傅斯年在《新潮》杂志创刊号上发表《人生问题发端》，讲了愚公移山的故事，随后提出：“我们想象人生，总应当遵从愚公的精神。我的人生观念就是‘愚公移山论’。简截说罢，人类的进化，恰合了愚公的办法。人类所以能据有现在的文化和福利，都因为从古以来的人类，不知不觉地慢慢移山上的石头土块。”

而和傅斯年不同的是，毛泽东推崇愚公移山，不光是看重其在人类进化和人生观方面的启迪，更多地是往现实奋斗方面去引申，召开七大时，着眼于为党的历史任务永远奋斗的精神准备和作风建设，毛泽东反复讲愚公移山，他在讲话中提出“下定决心，不怕牺牲，排除万难，去争取胜利”这组愚公精神的核心内容，也为愚公移山这则寓言，注入了以奋斗为主题词的精神新元素。

1987年5月12日，邓小平会见荷兰首相吕贝尔斯时说：“听说荷兰不少土地是填海造出来的，这种艰苦奋斗精神了不起。中国有句话，叫做‘愚公移山’，这是我们民族的一个传统，你们称得上‘愚公填海’。”

愚公移山精神穿越时空、历久弥新，党的十八大以来，习近平主席多次提到要弘扬愚公移山精神，强调“立下愚公志，打好攻坚战”。

2014年11月8日，在“加强互

联互通伙伴关系”东道主伙伴对话会上讲话。习总书记讲道：中国有个寓言叫“愚公移山”。讲的是几千年前，一个交通不便的山村里有位叫愚公的老人，下决心将挡在家门口的两座大山移开。亲戚和邻居都说不可能，但他力排众议，带着子孙日复一日挖土移山。他说，山不会加大增高，人却子孙无穷，只要持之以恒，总有一天会把大山搬走。愚公的精神感动了天神，两座山在人和神的共同努力下被移开了，愚公的家乡同外界实现了互联互通。自古以来，互联互通就是人类社会的追求。我们的祖先在极为艰难的条件下，创造了许多互联互通的奇迹。这个可以说是对愚公精神的又一全新解读。

2014年11月27日至28日，中央扶贫开发工作会议在北京召开。习近平主席在会议上再提“愚公精神”，他强调，消除贫困、改善民生、逐步实现共同富裕，是社会主义的本质要求，是我们党的重要使命。全面建成小康社会，是我们对全国人民的庄严承诺。脱贫攻坚战的冲锋号已经吹响。我们要立下愚公移山志，咬定目标、苦干实干，坚决打赢脱贫攻坚战，确保到2020年所有贫困地区和贫困人口一道迈入全面小康社会。

2016年6月，习近平总书记对李保国同志先进事迹作出重要批示，在批示中，习近平赞誉李保国为“太行山上的新愚公”。保国同志堪称新时期共产党人的楷模，知识分子的优秀代表，太行山上的新愚公。广大党员、干部和教育、科技工作者要学习李保国同志心系群众、扎实苦干、奋发作为、无私奉献的高尚精神，自觉为人民服

务、为人民造福，努力做出无愧于时代的业绩。

可见，愚公精神并没有淹没在历史长河中，而是在与时俱进中，赋予其新的含义，迸发着时代魅力。

## 文化价值：愚公精神之“愚”的可“贵”之处

一是“愚”在把别人不敢想、不愿做的事情扛到自己肩上；“贵”在勇于担当的责任感。

年已 90 的愚公，面对妻子的疑虑：以君之力，连魁父这样的小山丘都不能稍有移动，怎么敢说去移动太行呢？以及智叟的嘲笑和讥讽：像你这样的年龄，去动山上的草木都费力，谈什么土石呢？而愚公却丝毫没有怀疑和动摇过自己的志向，只为生活在这里的人们不再苦于“山北之塞，出入之迂”。

担当，是指人们在职责和角色需要的时候，毫不犹豫、责无旁贷地挺身而出，全力履行自己的职责，并在履职中激发自己的全部能量。担当是一种责任，是一种能力，是一种品格，是一种境界，也是目前企业经营发展所需的“创新”力的重要源动力，只有在企业文化中融入敢于担当、善于担当的价值观，才能形成敢于突破传统思想藩篱的文化氛围，进而让广大员工敢于创新、勇于创新、善于创新，

二是“愚”在历经千辛万苦仍然不改初衷，一干到底；“贵”在坚定不移的韧性。

愚公移山中最为人们津津乐道的段落莫过于此：“汝心之固，固不可彻，

曾不若孀妻弱子。虽我之死，有子存焉；子又生孙，孙又生子；子又有子，子又有孙；子子子孙孙无穷匮也，而山不加增，何苦而不平？”

在《习近平谈治国理政》一书中，习近平总书记也曾强调：要发扬钉钉子的精神，一张好的蓝图一干到底。我们要有钉钉子的精神，钉钉子往往不是一锤子就能钉好的，而是要一锤一锤接着敲，直到把钉子钉实钉牢，钉牢一颗再钉下一颗，不断钉下去，必然大有成效。如果东一榔头西一棒子，结果很可能是一颗钉子都钉不上、钉不牢。

不论愚公精神，还是钉钉子的精神，都是提倡一种韧性，在企业中就是要培育员工的职业韧性，只有拥有了“一锤一锤接着敲”，“寒暑易节，始一反焉”，不轻言放弃的韧劲，才能企业发展中不论遇到何种困难与逆境，都能保持一股勇往直前的内在动力，跨越逆境，实现企业的持续发展

和员工自我价值的升华。

三是“愚”在明明知道困难重重，却一往无前。“贵”在正视困难的勇气。

愚公移山虽然是以感天而后动地、移山，作为故事的结尾，但其生动之处就在于，愚公形象的塑造中不仅具有大无畏的气概，还兼具正视困难的勇气和能力，以及解决困难的方法，妻子问：焉置土石？”杂曰：“投诸渤海之尾，隐土之北。当智叟嘲笑其残年无力之时，愚公并不意外，而是冷静地回答：虽我之死，有子存焉，子子子孙孙无穷匮也，而山不加增，何苦而不平？”

正视困难和挑战，是勇者的必备素质，是改变的前提，也是科学解决问题的前提。自知者明，自信者强。在企业文化建设中，更应该培育正视困难的价值观，认识存在问题，客观正视不足，不逃避，不盲目，培育冷静思考，科学解决的氛围和能力，实现企业的破题前行。



## 音之潺潺

音之潺潺，水流动的声音。声音里有美妙的风景，是我们亲手植下的绿荫；声音里有精彩的人生，是我们巡视的每一个足迹；声音里有永恒的记忆，是我们度过的每一个日子。匆匆而过，却又缓缓地流淌在心中的声音，滋润着我们共同的岁月。

——栏目作者：中环水务二级公司水厂基层员工



回到家中，还未等我开口询问，她竟然眼圈红红的，以一副极严肃的面孔认真地和我说道：“妈妈，以后我再也不浪费水了！我和您保证！”我连忙问到底是什么事情。

## 水 我的宝贝

六年前，我的姑娘八岁，小学三年级。加入了襄阳晚报小记者的队伍。每周末，会有老师带领着小记者们做一些活动。每次活动结束后，她总是沉浸在快乐的玩耍之中，不亦乐乎。

可是，有一次的小记者活动一结束，我去学校接到她，感觉她那天的小脸可不似以往那么“晴朗”。回到家中，

还未等我开口询问，她竟然眼圈红红的，以一副极严肃的面孔认真地和我说道：“妈妈，以后我再也不浪费水了！我和您保证！”我连忙问到底是什么事情。姑娘从背包里掏出她的小记者本，翻开她今天所记录的内容，向我说：“今天老师带我们去参观了水厂，还给同学们讲解了好多关于水的知识。您看，我们喝的自来水得费很多道工序

才能干净卫生。还有，老师还讲了水资源……”我低头望见，她的小本本上今天记录的东西可比以前的都要多。自来水的取水、净化等等，字写得有些潦草，看样子是老师一边讲解她一边记下的。紧接着又记了很多关于水资源的内容，记下了很多数字，但记录内容不是很完整，留了多个空白的地方。她央求我上网查资料后为她补充完整。于是母女二人在互联网的帮助下，认真记录下了如下内容：据统计，地球所拥有的水资源中，有97.5%是海水，而淡水却仅仅只有2.5%；我们通常所说的水资源，指陆地上的淡水资源。没有水，就没有生命。我国是一个干旱缺水严重的国家。虽然我国的淡水资源总量为28000亿立方米……

补充完整之后，她把老师发的印着“襄阳中环”四个字的一支圆珠笔交给我，郑重地嘱咐我放好，等到她构思好关于节约用水的作文题材之后，她要用这支笔将它写下来。随后，她大声地将笔记本上的内容读给我听，也像是在读给她自己听。读完之后，她再次动情地和我说：“妈妈，以后我们都要保护水资源，要节约用水。”我看着她稚嫩的小脸，那一刻，仿佛她一下子长大了。

从那天开始，她每天洗手时，都小心地将水管的水调得小小的，抹完肥皂，赶紧先关掉龙头，搓好之后再冲洗。我不动声色地悄悄观察到她的变化。搁在以前，她总是将龙头调到最大，水花四溅也全然不顾。洗手洗脸时，满地溅得都是水，挨了批评之后还直呼父母“小气”。

也从那天开始之后，她开始变得爱关注一切与水有关的事物。她常常在她写完作业后，跟在我的后面，给我讲解她新学到的知识点：襄阳的母亲河是汉江呀，襄阳的水资源的状况啊，襄阳的水厂都在哪里呀，什么取水点呀等等方面的知识，滔滔不绝地一个劲儿地讲着，

几近入迷的状态。

一次感冒在医院打针，上厕所时发现洗手的水龙头根本关不住，一直哗哗地流着水。她焦急地说这可怎么办。为什么没有人和医生说。我笑着和她解释，这个和医生说应该没有用。得找医院管事的人才行，她又急急地询问管事的人在哪儿呀，最后还是灵机一动，写了个意见笺投到意见箱。第二天再去看。果然被修好了，她以为是她的功劳，得意了好一阵。

一天早上，她背着书包刚准备去上学，正碰上隔壁的张奶奶提着一桶衣服，来邀她奶奶一起去江边洗。还没等张奶奶见到她的奶奶，她赶紧叫住张奶奶，让她等一等，然后飞也似地跑回她的房间，拿出她平常攒下的十多个硬币，一股脑地交给张奶奶，急急地和张奶奶说：“张奶奶，你们大家以后都别到江边洗衣服了。老师讲过，水资源是要保护的……”如此这般地一番大道理之后，张奶奶感动地握着她的小手，保证今后再也不去江边洗衣服了。之后，她又套用此方法，劝回了杨奶奶、李奶奶……她颇为此感到自豪。当然，她在紧要关头拿出来的一些硬币一个也没有用出去。

不久，她从襄阳新闻中得知，政府管理部门已经开始着手对江边洗衣等不文明行为进行管理时，她大声地叫好，俨然一副汉江的主人的样子，在看到心爱的宝贝得以很好的保护，她再次像只鸟儿，踮着脚儿快乐地跳来跳去。

三年后，她十一岁。当她得知她的妈妈也有幸地加入了襄阳中环水务公司，她除了自豪之外，竟以一副大人的姿态，认真地对我说：妈妈，水是我们的宝贝，你现在是她的保护者了，我们全家都要当她的保护者，我们要一起反对浪费！节约用水，保护咱们的宝贝！（作者：尤燕，就职于襄阳中环水务有限公司西区营业所。）

妈妈，水是我们的宝贝，你现在是她的保护者了，我们全家都要当她的保护者，我们要一起反对浪费！节约用水，保护咱们的宝贝！

抱怨容易，不抱怨却需要意志力。让我们从自己做起，从今天做起，停止抱怨，共同努力创造“不抱怨的世界”。

## 追逐目标 抱怨无益

### ——读《不抱怨的世界》有感

■ 万润公司 冯鑫 / 文

“谨以本书献给我亲爱的女儿莉亚，以及她的子孙后代；未来，他们将会生活在一个没有抱怨，更加幸福快乐的世界。”

——《不抱怨的世界》献词

在某一期的厂报上，编者向我们推荐《不抱怨的世界》这本佳作。刚看第一遍觉得很平平，可在细读了以后，才真正理会了其中的道理。作者威尔·鲍温和大家玩了一个游戏，而这个游戏的主角是一枚紫手环。游戏规则是这样的，大家把紫手环戴在手上，一旦你发现自己抱怨了，那就把紫手环从这只手移到另一只手上，一直重复，记录一天你所移动手环的次数，看看你到底是不是个爱抱怨的人。如果你可以做到坚持21天不抱怨，那么，你就成功了。不要小看这个游戏，告诉你，这是个挑战，不信，你试试。有人问，为什么非得是紫手环？说实话，紫手环只是这个游戏的象征，其实它没什么意义，你可以随便一个手环，甚至是随便的一个东西，只要在你抱怨的时候可以移动，提醒你的东西都行。当然有人会说，这根本就没什么用，那么你就错了，在你移动紫手环或其他东西的时候无形中就分散你的注意力，而人的正常反应都是觉得自己又抱怨了，所以想要停止这行为。而时间一久，习惯也就形成了，没有谁会喜欢满腹怨言的自己。

当我慢慢沉浸在书中世界时，才发现，这其实就是一面心灵的镜子。里面并没有什么大道理，只是用很普通的方式和很普通的事例，来告诉我们一种生活的态度。让我们更加了解自己，在镜子里我们能看到自己的外表是否整洁，我们的脸上是什么表情，是愤怒还是难过……而这本书就是反照内心的镜子，让我们看到自己不能外露的内心世界：是乐观向上的，还是消极低沉的？这些可能在表情上我们没有表露，但在言语上或多或少有抱怨的产生。当然，有人认为抱怨是一种宣泄，是一种情绪的调节方式。没有看这本书前我也是如此认为：我们把抱怨俗称“发牢骚”，认为偶尔发发牢骚有助于自己内心平衡的调节，有助于摆脱心灵的阴影。其实，我们为何不把焦点放在我们希望发生的结果上，而不是我们不要的事情上。正如约翰·肯尼迪所言：“有些人只是看到当前的现状，然后问为什么会这样？我则是梦想着未曾出现的景象，然后问为什么不是那样？”

在现实生活中，当我们渴望寻找人生幸福和快乐之时，我们每个人都难免要遭遇很多挫折和失败或不尽如

人意的事情。每当这时，有些人便不能正确对待，产生不满，引发很多牢骚和抱怨，往往是怨天、怨地、怨命运、怨同事、怨领导……其实抱怨的最大受害者是自己。抱怨虽然没有明显的恶果，但一种心怀感恩、宽容大度的态度却给我们带来另外一种人生，如果做到这一点我们的人生会更加快乐。不抱怨需要一个过程，加入“不抱怨”活动，戴上紫手环，让快乐代替抱怨，关闭那扇抱怨之门。

合上书卷，我的思绪仍无法平静，仿佛那枚紫手环仍在我的手上来回互换，突然发现自己的内心有如此多的抱怨，如此多的不满，心中多了些不安，可是书中的一句话让我顿然醒悟：诚实面对情绪，安于自己的不安，对发现自情更加不好。学会不抱怨之后，心情会比较开朗，也会有能量去面对生活中的各种难题。

细细想想，人生真正值得抱怨的理由真的很少，但人都不想抱怨，可都禁不住的抱怨。也许经过了众多挫折和困苦之后，人们需要更多的抱怨，可是抱怨又有什

么用处，又能解决什么问题？长期抱怨之后，也许有一天我们会真正成为现代的“祥林嫂”。书中要求我们勇于剖析自己、找出不足、勇于改变自己。既然喜欢抱怨，那也就想办法让它闷在心里不能说出来，在还没有说出口之前，就逮住那些话语，这样你的紫手环已经从让你发现自己正在抱怨的工具，变成你的话语在说出之前要穿越的过滤器。由少说到学会沉默，再到安于不说的状态，最后就能真正拥有不抱怨的世界。

“当一扇快乐之门关上时，另一扇就会开启；但我们常常会长时间地停留在关闭的门前，而没有看到另一扇为自己开启的门。”我们总是喜欢用习惯性的视角看待生活，但是当我们能够改变看待世界的方式，就会发现新的事物，或者以新的方式看待旧的事物。积习难改的抱怨会让我们把注意力都投注在不好的事物上。不再抱怨，你就能看到世界上有更多令人感到快乐的东西。抱怨容易，不抱怨却需要意志力。让我们从自己做起，从今天做起，停止抱怨，共同努力创造“不抱怨的世界”。



“每个人都有理想和追求，都有自己的梦想。”现在，大家都在谈论中国梦，我认为，实现中华民族伟大复兴，就是中华民族近代以来最伟大的梦想。

## 中环梦！中国梦！

■ 临沂环保能源公司 孙慧琳 / 文

惊风飘白日，光景西驰流。回顾在中节能（临沂）环保能源有限公司的日子已经两年了。时间真的是一种历练，我也渐渐成熟，没有了当初的青涩与浮夸，没有了当初的茫然与无知，到现在已经知道承担起那一份属于自己的责任与义务。

2014年4月，我带着对未来的美好憧憬和热情，走进了中节能（临沂）环保能源有限公司的大家庭，成为了餐厨项目部一名员工。初进项目部，面对陌生的环境，我有点不知所措，不过，在同事和领导的带领下，很快适应了新环境。我先后从事了生产一线运行操作、中控操作、数据分析及统计等工作。在项目运营初期，我们在一路披荆斩棘、困难重重下迎难而上，终于经过共同努力，设备运行逐渐步入良好状态。时至今日，我荣任中控室一职，任职以来所幸没有出现因操作失误而造成的生产故障问题。我严格执行岗位职责，管理好中控室的日常工作，定期清理中控室卫生，保持中控室环境清洁。负责中控室的设备看管和维护，及时接听电话，做好上传下达的工作。负责所有生产报表的整理和归档。虽然日常工作繁杂琐碎，但是样样都不能懈怠。

在完成生产质量标准化建设前提下，公司以安全生产“零隐患、零伤害、零事故”为目标，深入现场，严

细管理。坚持“以人为本，安全第一”的原则。贯彻落实“安全第一，预防为主，综合治理”的方针，坚持事故与预防相结合。两年以来的时间，我深切感受到公司对于生产安全的管理力度在不断提高，公司制定了“环保月”“生产月”等以安全生产为主题的活动。让我们每个员工时刻提醒自己生命是革命的本钱。安全无小事，责任重于山。

习近平总书记曾说过“清心为治本，直道是身谋”，端正思想是吏治的根本，刚直的品性是修身的原则。自入公司以来，在做好本职工作的同时，我尽所能协助宣传餐厨无害化处置，并做了三幅宣传画，为项目部献出了自己的一份力量。积极参与公司组织的各项活动，特别是在公司两年以来的年会组织上，我积极发挥自身特长，参与舞蹈编排、相声剧本编写、个人独唱、后期音乐剪辑制作等。我秉承着积极向上的心态为公司带来了文化大餐。俗话说：予人玫瑰，手有余香。帮助别人，我相信这也是一种提升自我人生价值的体现。

两年的时间，餐厨项目部已经逐渐成熟，在我身边有这样一位年轻人，是那样可歌可泣，为了这份环保事业默默付出着，他就是我的榜样，也同时感染者我为这份事业为之奋斗，他就是我们的老大哥——胡乃利同志，

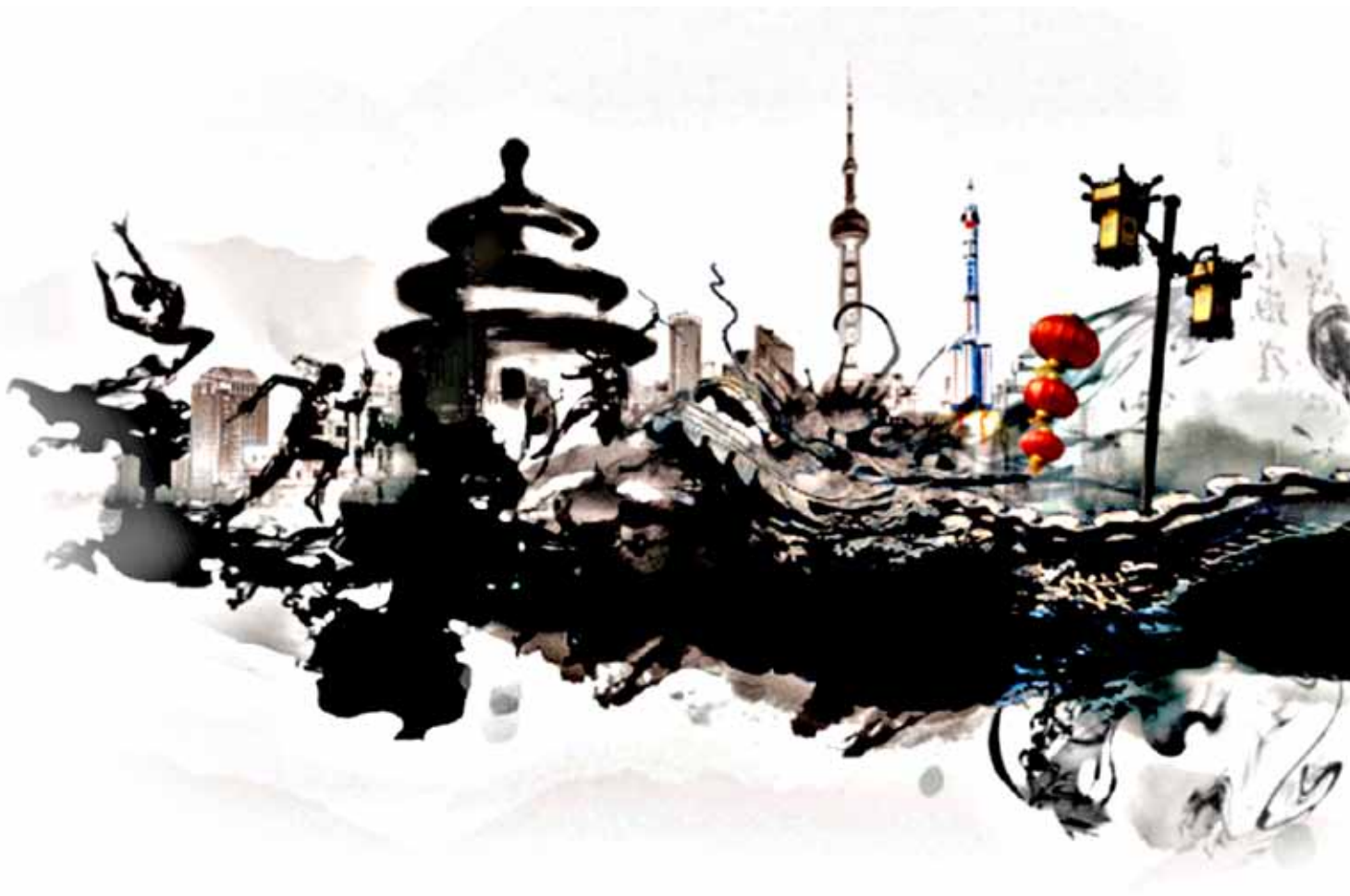


运行调试期间，面对如此脏乱的环境，他不退缩，不逃避，不怕脏，不怕累。自己不仅仅学会操作设备，而且还刻苦钻研维修一些设备，经常看到他忙碌的身影，衣服总是因出汗湿漉漉的！在他默默无闻的奉献下，也理所当然荣获了我们餐厨项目部的“先进个人”称号。以前觉得在我们这个充满朝气的年纪就应该穿上自己漂亮的衣服，然而现在我才觉得这身朴素的工装是最美的服装，因为我们赋予了它爱和力量。在轰隆隆的车间里挥汗如雨，才能知道什么是责任，什么是自豪。

“每个人都有理想和追求，都有自己的梦想。”现在，大家都在谈论中国梦，我认为，实现中华民族伟大复兴，

就是中华民族近代以来最伟大的梦想。目前我们所在的环保企业，一直提倡节能降耗，从节约一分钟、少花一元钱做起。在工作中，我们要精心操作，加强责任心，学会随手关灯、关水，空调夏天不要太低、冬天不要太高，打印纸两面用等等。在细节上学会不要忽视一个细小的元素，养成一种“点点滴滴降成本，分分秒秒增效益”的观念。只有小小的实际行动，才能实现我们大大的梦想。

我相信陪伴是最长情的告白，我愿意献出我的微薄之力，去奉献，去陪伴这份事业。及时宜自勉，岁月不待人。让我们重整旗鼓，振作精神，将最好的自己奉献给我的中环梦！中国梦！





主人公郭亮

他长期在央企从事管理工作，经过在不同行业领域上的历练，形成了踏实进取的工作作风和精益求精的工作风格，塑造了超凡的职业素养。

## 排阵高飞的那只领头雁

### ——记天津绿建公司总经理 郭亮

■ 天津绿建公司 高志倩 / 文

郭亮，男，中共党员，经济师。2012年6月任职天津中节能绿色建筑开发有限公司、天津中节能新通投资有限公司总经理。任职以来，他从加强内部管理和企业文化建设入手，以销售带动项目建设，较好地完成了各项工作任务。

他大局意识强，具有很强的组织管理能力和综合协调能力，工作勤勉敬业，作风优良。他长期在央企从事

管理工作，经过在不同行业领域上的历练，形成了踏实进取的工作作风和精益求精的工作风格，塑造了超凡的职业素养。

#### 忠于职守 爱岗敬业

进入绿建公司后，郭亮积极了解绿色建筑产业的发

展,熟悉建筑节能技术的应用,注重绿色建筑产品的推广,能够准确分析市场动向并采取有效应对措施。任职天津绿建公司总经理期间,开发建设的绿色建筑项目的热销在当地市场形成了轰动效应,树立了良好的中国节能品牌形象,也使天津绿建公司成为中节能绿建公司系统内绿色建筑企业的标杆。

郭亮非常重视企业建设项目规划设计工作。从项目前期入手,与设计单位一起研究制定规划设计方案,并对产品的售价、建设成本及建设难度和周期反复进行对比,确保产品定位准确,建安成本合理,较好地把控住了项目风险点,为最终经营目标的实现奠定基础。

在工程建设过程中,他严抓工程现场管理。对工程质量、进度及安全严格监督,经常亲自到施工现场检查工作,对于已竣工交房的项目,亲自带领公司主要负责人检查现场售后问题,并下令督促整改,逐渐建立了完善的项目售后管理体系。做到了对企业负责,对业主负责,对社会负责,履行了中国节能央企的使命。

自2012年进入公司以来,郭亮就过着与老婆孩子分居的生活,周末时间才能相聚。在公司项目工期紧张时期和项目销售重要节点期,他周末时间也亲自到现场进行工作督导,经常一个多月不能回家。郭亮也想在儿子最需要他的时候陪伴在他身边,给他讲解功课,照顾他的衣食住行,可是身肩企业腾飞的梦想和50余名员工的期盼,作为一名共产党员,他只能舍小家为大家。凭着这种忘我拼搏,无私奉献的精神,郭亮确保了公司各项项目的顺利进展,使得项目在施工质量及安全等都得到业主的一致好评。

## 强化管理 推动发展

郭亮十分注重强化产品营销和内部管控工作,在产品销售工作中,能随着国家政策及市场环境的变化不断调整营销策略。在尚品园项目营销工作中,通过前期系统而周密的推广和部署,在2012年7月15日项目开盘当天,所推出的两栋住宅共78套房源,仅2小时内即告售罄。而后在不到6个月的时间里,整个项目共计198套房源,售出178套,产品销售率达90%,实现资金回

流1.15亿元。产品的热销在当时持续低迷的市场环境中形成了轰动效应,树立了中国节能的产品形象,为后续楼盘的销售起到了很好地推动作用。

在营销工作中,郭亮紧跟市场形势,及时调整销售策略。远景上邑项目销售期长达四年,随着国家房地产调控政策的不断出台,为了提高公司产品的市场占有率,加快销售,他带领全体员工创新营销策略和思路,及时调整销售重点,重新确立消费客群和市场定位并推行全民营销,调整宣传方式和宣传口径,这些措施均实现了良好的营销效果。

2013年,通过“三盘联动”的销售策略,以“尚品园”在当地的品牌效应及老百姓对“中国节能”的认可度,“远景上邑洋房”及“电梯公寓”的销售量逐步增长,扭转了远景上邑销售的被动局面,当年共销售洋房125套,达到总体量的45%。

2014年3月公司开始启动“尚景园”项目销售工作。为确保项目开盘热销,对项目蓄客进行了充分的准备,郭亮深入挖掘项目卖点,通过线上线下多种渠道,开展宣传攻势,自5月份开盘起,两个月内就实现项目销售的75%,截至2014年年底,尚景园可售房源共计165套,完成销售164套,基本实现清盘。在尚景园热销的同时,他趁势而为,统筹兼顾远景城上邑高层的销售。在房市持续低迷的情况下,郭亮带领公司相关部门进行多方走访调研,商讨营销方案,推出了全民大营销、夜场活动、微信营销、一成首付购房等销售策略,有效促进了产品的销售。在2015年年底,远景上邑项目销售工作圆满结束。

在他的带领下,公司全体员工团结进取,奋力拼搏,争先创优,先后完成了“远景上邑”项目、“尚品园”项目和“尚景园”项目的工程建设工作以及目前正在筹建的“琳琅花园”项目,有力促进了天津绿建公司及天津新通公司的持续发展,为实现公司的经营目标做出了巨大的贡献。

## 以人为本 以情感人

“要想成为先进企业,就必须借鉴吸收外来经验,不断提升自身能力,做到内外兼修,才能高瞻远瞩,成竹

在胸。”郭亮多次勉励大家，开阔眼界才能放大格局。为改善公司面貌，他亲自带队抱着拜师学艺、敢为人徒的想法，先后到金隅满堂项目、万科四季花园、万科梅江项目、华润置地等优秀房地产项目学习，并要求随行的学习中层以上干部也要虚心请教，认真取经。他说：“企业的发展离不开高素质的员工队伍，人才是企业的第一资源。”自从郭亮上任以来，十分重视干部员工素质的培养，坚持“以人为本”的用人理念，通过员工培训、轮岗等机制为员工成长与发展创造了优越环境，使一大批青年员工迅速成为企业的中坚力量。在与公司中层干部的交流中，他以自身的亲身经历同干部和骨干一起座谈，他说：“作为一名中层干部，重要的是要有团队意识，大雁阵飞，团队无价；要善于沟通，沟通产生凝聚力，团队诞生希望；要在职工中树立诚信，吃苦在前，享受在后。”在这种环境的培养下，思潮的带动下，几年来，公司先后有多名年轻有为的职工走上了中层干部岗位，部分同志走向领导岗位。由于全员素质的提高，目前标准化、内控管理等一些先进的管

理理念已经在天津绿建公司全面推行，并取得了很多的效果。

在培养员工个人素质上，他比较注重员工职业道德素质的培养，要求员工要发挥自身的主动性和创造性，在自己喜欢的岗位上实现自身价值，高兴的工作，快乐的生活。同时，他时刻关怀着困难员工，不论是生育、生病的员工，还是员工的亲属去世，他都记在心上，指派相关员工前去慰问。去年，在得知有位请病假需要做手术的员工需要请假时，他主动安慰道，“多休息几天吧，休养好了再安心上班。”一句温暖的话，使得这位员工热泪盈眶。

这就是我们既可亲可爱又严厉认真的总经理，从他的身上，我们感受到，干好工作没有捷径，最快的捷径就是脚踏实地。他那种执着、坚定的工作精神始终激励着我们，使得我们在面对困难时更加坚强，在解决问题时更加沉着。我们坚信，在他的带领下，只要我们凝心聚力、团进奋进，就一定在产业转型升级中实现质的飞跃和可持续发展。





主人公邓利娟

她身先士卒，严于律己，廉洁自律，要求别人做的，自己首先做到，禁止别人做的，自己坚决不做，充分发挥了先进党员的模范表率作用。

## 勿忘初心 持续前进

### ——记领航科技公司工会主席 邓利娟

■ 领航科技公司 刘婕 / 文

2007年加入领航科技公司以来，邓利娟就以严谨务实的工作作风，成为了一名率先垂范、奋发有为的党员干部；她以执着的敬业精神，甘愿奉献的职业品格，凝聚了一支爱岗敬业，无私奉献的员工队伍；她以与时俱进的意识，敢为人先的魄力，打开了领航科技党建工作的新局面；她身先士卒，严于律己，廉洁自律，要求别人做的，自己首先做到，禁止别人做的，自己坚决不做，充分发挥了先进党员的模范表率作用。

#### 同甘共苦、努力奋斗

2012年年底，公司搬迁，为节省开支，减轻公司负担，经党政工三方商议，决定由员工共同承担搬迁工作。邓利娟“临危受命”，全面负责行政人资、办公用品的转移以及新办公家具的采购安装工作。在搬迁任务重、交通不便利、人员不足的情况下，邓利娟主动担起重任，从物资的清点、车辆的调派、上车下车到人员的安排调度，

她全程把控。遇到需要协调的问题，她积极寻找帮助并快速落实，整个搬迁工作有条不紊、快速有效地得到落实。此外，公司新厂区地理位置偏僻，交通不便，为节约人力资源成本，在其他车辆调配不过来的情况下，她毅然坐上了全公司女同事都不敢驾驭的7座商务车驾驶位上，往返穿梭在新老厂区。在货比三家添置好办公家具进行安装时，邓利娟一人守在安装布置现场，对家具厂家的安装布置工作进行全程监控，直至全部完成，她才踏着月光回家，对此，她从无怨言。邓利娟始终把公司的事当成自己家里的事去经营，每次看到亲手参与的这些事情，她虽累但是也很满足。

在公司搬迁以及之后边建设边生产的特殊环境中，邓利娟带领员工队伍攻坚克难，稳定过渡，有力保障了员工队伍的稳定性和生产秩序的常态化。

## 团结同事、创建和谐

作为支部宣传委员、工会主席、综合管理部主任，邓利娟视公司如家园，视职责如使命，她为人正派、务实，敢于批评和自我批评，敢于与不正之风作斗争。她和支委委员精诚团结，和工会委员各负其责，遇事充分协商，取长补短、真诚对待，大事讲原则，小事讲风格，营造了融洽和谐的工作关系。作为在党工工作岗位上的“年轻新手”，她总是虚心学习，身边的领导、同事、下属都是她虚心求教的对象，她还经常深入车间与员工座谈，深入了解员工工作的实际情况，密切关注员工的诉求。2016年，为减少公司人工负担，她还主动无偿兼职承担起了营销中心内勤人员产假期间的工作，树立了无私奉献的榜样。

邓利娟虽为女性，但做事雷厉风行，一点不输男子，只要帮得上忙的事儿，她永远都会第一个站出来伸出援助之手。也正是因为她的热情、勇敢、不畏，公司工会在2013年换届选举时，邓利娟被大家选为主席。肩上的担子重了，身上的责任也大了，邓利娟迅速进入新的角色，在她的带动下，公司党工干部不断加强道德修养，提升了为广大职工热情服务、文明服务的质量。在她的带领下，

公司工会分别于2014年荣获集团公司”先进工会“荣誉称号、双流县企业工会主席考核激励机制试点工作“二等奖”，2015年又荣获双流县“企业帮扶中心”称号、双流县企业工会主席考核激励机制“一等奖”、双流县“贴心主席”、“活力工会”、厂务公开民主管理工作A类企业评价等荣誉称号，这些荣誉的获得，有力提升了企业的知名度和美誉度。

在邓利娟的行动感召下，公司整个团队在工作上互帮互助，在生活上互相关怀，呈现着良好的团队氛围。尤其在新工厂基础绿化建好后，她组织广大员工栽花栽树栽菜，收获了生机勃勃的春夏和硕果累累的秋天；她还带领工会委员为员工增添了乒乓球桌、娱乐室等娱乐设施；组织开展了员工运动会、跑步、相亲、技能比拼等活动。这些都充分发挥了职工之家的温暖，凝聚了人心，既增强了党组织的感召力，又推动了和谐企业的建设。

## 忠于职守、勿忘初心

在党支部工作、工会工作以及综合管理部工作上，邓利娟与外部相关部门、内部各阶层员工都有较为频繁的接触，她始终保持服务的心态，站在公司的角度平衡好各项工作。在公司内部，她努力平衡员工与企业的关系，本着不亏企业、不亏员工的原则，努力发挥着中间天平的作用。

从毕业后进入公司到现在，9年多的时间，邓利娟始终认真负责地做好领导交办的每一项工作。企业已从原来的私人“小作坊”成长为央企下属三级公司，而她自己，也已从单身小姑娘成长为人妻、人母，实现了与公司的共成长，但时间没有磨灭她的热情，她还一直坚守在自己平凡的岗位上，孜孜不倦地为公司和员工做好服务，用自己的行动诠释着“勿忘初心、持续前进”。

作为基层战线上的一名共产党员，邓利娟始终严格要求自己，在平凡的岗位上脚踏实地、兢兢业业、无怨无悔。她没有惊天动地的事迹，只有持之以恒、坚持不懈和无私奉献的坚持，这就是领航科技的邓利娟，一位在平凡岗位而演绎出不平凡的共产党员。

文字中有诗文好劣，有无限商机，有生杀与贫富，其魅力之大可见一斑，且善于妙用文字，也的确是一门大学问。

## 文字的魅力

■ 太阳能东台公司 王洪云 / 文

唐诗人齐己有《早梅》诗，其中“前村深雪里，昨夜一枝开”历来被学者称赞，此诗因“一”字而趣味全出，“一”即“第一”之意，生动衬出梅花“东风第一枝”的形象；王安石之《泊船瓜舟》中“春风又绿江南岸”后人评价也为妙极，一个“绿”字道出了春来绿意满江南的盎然之境；词人宋祁《玉楼春》“红杏枝头春意闹”，王国维《人间词话》对其推崇至极：概一“闹”字而境界不可及也。

不论是范希文因李伯阳之见改“先生之德，山高水长”为“先生之风，山高水长”而有“一字师”的佳话，还是吕不韦的增减一字《吕览》而赠与千金的传闻，抑或贾岛诗中“僧推月下门”变成“僧敲月下门”的典故，都直接表明一个事实：行文是一门学问。如果说这仅仅是文学上的千古绝唱，倒也不尽然，生活中，这样的例子俯拾即是，不妨随手摘来以飨读者。

当年曾国藩东上攻打太平天国起义军，在湘西一带屡遭失败，在给嘉庆皇帝的“谢罪”信函上写道：“臣率军与贼奋战，然战况不利，屡战屡败……”一随从见闻，劝其将“屡战屡败”改成“屡败屡战”，曾国藩思索后，欣然依之。嘉庆皇帝见到信函，感动于曾国藩的不屈精神，却重奖了他——试想，如果当时曾脑子一热，糊涂的将带有“屡战屡败”字眼的信传圣，被骂无能是小事，被砍脑袋也说不定。

古时，有人喝酒闹事，情急时用刀杀了人，死者家属上告，后他的家人联系了一个亲戚，将原告的上告词仔细看了一遍，从一句“被告用刀杀人”的话中看出玄机，便暗中将用刀杀人中的“用”字改成了“甩”字。在公堂上，着力于“甩刀”杀人与“用刀”杀人区别性进行辩解，言“用”刀是刻意的主观，“甩”刀为无意，实属客观。于是，

本该被判死刑的却被判成无期。

当然，也有借文字来玩欺骗游戏的。前几天报道说某洗发液厂家为了促销，公然打出“买一赠一”的旗号，引顾客纷纷购买，一边是厂家赚的盆满钵满，一边是上当顾客的愤怒，原来，厂家所谓的“买一赠一”，即买一瓶洗发水送一个手帕，在媒体的追问下，厂家辩解道：“我们也没说前面的‘一’就等价于后面的‘一’，所以并没有违法。”在这里，我们且不去讨论厂家的行为是否真的违法，但我们也不得不承认，在商战如战场的现代市场，厂家为牟利把玩文字技术的高超可见一斑。

历史上，有人用“莫须有”替代“一定有”而夺取英杰之命；有人因“清风不识字”而遭遇杀身之祸；成语中，将“朝四暮三”替代“朝三暮四”便骗取了猴子；礼貌中，“您”往往比“你”更让人觉的亲切。用“高寿”比“多大了”更显的有素养。公司中，主管用这是“我们共同的劳动成果”绝对比说这是“我的劳动成果”更让员工有工作激情等等。笔者无法穷尽己之能事去更多引经据典，君不见如今市场上关于演讲与口才类的书籍卖的甚是火爆，足以窥出妙用文字的作用之大——可恋爱时甜言蜜语以获芳心，可聚餐时妙语连珠茶饭生香，可谈判时言辞犀利舌战群儒，可辩论时雄韬才气，口吐莲花不战而屈人之兵；君不见古代合纵六国的苏秦，分离之术的张仪，现代官司中的律师以及营销行家，皆是文字运用上的高手。

文字中有诗文好劣，有无限商机，有生杀与贫富，其魅力之大可见一斑，且善于妙用文字，也的确是一门大学问。正如文学大家池田大作说：“文字的作用在哪？在日常的生活中，在天堂与地狱的入口，只要你善于去领悟。”



## 王广文

就职于新时代健康产业（集团）有限公司。喜读书、爱看报，才疏学浅，文笔不佳，偶尔写点儿小文章，还是一个景泰蓝迷。

春和景明、泰然自若、青出于蓝。的确，景泰蓝与生俱来的浑厚端庄、富丽典雅的外表，是无法用简单的言语所能形容的。

# 我的景泰蓝情节

叶圣陶的《景泰蓝的制作》上了中学课本，使人认识了景泰蓝这种传统的特种手工艺品。对于景泰蓝这三个字，人们或许会有熟悉生又既陌的感觉，或许可以从这三个字眼当中可以看出一些端倪：春和景明、泰然自若、青出于蓝。的确，景泰蓝与生俱来的浑厚端庄、富丽典雅的外表，是无法用简单的言语所能形容的。

堪称国宝艺术的景泰蓝在中华大地诞生和发展，迄今有600多年的历史。如今，景泰蓝已成为中国工艺美术史上极其重要的一章，被誉为中华国粹，并已列入国家非物质文化遗产。作为曾经的宫廷艺术，景泰蓝与老北京有着密切关联，同时，它还与我们老家河北，尤其是与离北京咫尺之遥的香河县有着不解之缘。在我的家乡香河，有大小数十家工艺品厂都在生产景泰蓝。很小的时候，我就和景泰蓝结下了不解之缘。香河历史上就有生产景泰蓝的传统，多年来不断传承，积累了深厚的文化和产业基础，很早就享有京东景泰蓝文化之乡的美誉。80年代中期，爸爸就在市外贸局下属的香河珐琅厂工作。那时候我才六七岁，就对这种富贵典雅、色彩斑斓的工

艺术品产生了浓浓的兴趣，其实在我的眼中他们只是好看好玩的玩意儿。当时改革开放刚起步，社会经济还不发达，景泰蓝等工艺品主要还是出口换汇，并未走入寻常百姓家。但是由于爸爸的工作，使我比童年的玩伴更早地接触到了这种艺术珍玩。

每逢暑假，爸爸就把我带到珐琅厂来玩。爸爸当时在厂子里管生产，天天泡在车间里，我就像跟屁虫儿一样在他后面东瞧瞧，西看看，觉得很好玩。记得第一次去车间的路上，他就跟我如数家珍地讲述了这宝贝的前世今生。在他的心里，景泰蓝和我都是他的亲儿子，甚至分量比我还重。他告诉我：“今天带你去的就是你妈妈嘴里总说花丝厂花丝厂的。景泰蓝，又叫‘铜胎掐丝珐琅’，因为其釉色主调发蓝且在明朝景泰年间盛行，故得名。在明清的时候可是宫廷重器，名贵一时，皇家专用，我们老百姓一辈子也见不着的。皇上偶尔把它赏给王公大臣，臣子们以家里能摆件景泰蓝而炫耀恩宠和尊贵。如今啊，它可不再久居深宫了，已走进寻常百姓家，做出国门，颇为国外消费者的喜爱，而且一直作为



国礼大展风采。国家搞外交送给那些总统的少不了这些宝贝。”

一进花丝厂，我就被大门口的景泰蓝屏风吸引住了。爸爸处理完工作就把我带到各个车间。在他的讲述下，我有了最为直观的认知。景泰蓝制作工艺复杂，600多年来，景泰蓝的工艺一直保持着传统的纯手工制作风格，传承了浓郁的民族特色，就像叶圣陶老先生在文章中所描写的那样，“开头是‘拿红铜做胎，为的红铜富于延展性，容易把它打成预先设计的形式，要接合的地方又容易接合’，接下来，包括掐（掐丝）、点（点蓝）、烧（烧焊）、磨（磨光）、镀（镀金）五个主要工序，工艺十分独特，制作过程集五艺于一体，相互交合、辉映，形成景泰蓝生产特有的经典、曼妙的‘五步曲’。”我当时最爱玩的是点蓝车间，因为那里色彩最为斑斓。我记得一进车间就看到师傅们都在紧张有序、一丝不苟地忙碌着，一把小铲和一根玻璃吸管就能把五颜六色的颜料填到掐丝的花纹中，令人感到神奇。爸爸说：“点蓝是比较靠后的工序，前期要经过紫铜制胎、掐丝、焊接等，然后才是点蓝、烧制、磨制、抛光等，共需几十道工序，最后还要镀金。每一道工序都是手工制作，要求极为严格。”

当时出口权并未放开，爸爸厂里生产的景泰蓝工艺品都是送交到北京，然后再通过国家工艺品进出口公司销往海外，还有很多一部分产品送到王府井的穆斯林大厦。爸爸后来调到了供销部，每每到北京交货的时候，爸爸就愿意把我带到城里玩。大运河边燃灯塔附近的通县珐琅厂和永定门外的北京珐琅厂是爸爸常去的地方。但最为开心的他带我是去王府井大街的穆斯林大厦，因为可以到王府井玩上一通，外文书店是必到之处，因为我惦记着小人书。当时的王府井大街绿树成荫，坐落着穆斯林大厦、大明眼镜公司、百货大楼等为数不多的高大建筑，不像现在这么高楼鳞次栉比、富丽繁华。我记得每次都要从通县做312路来到八王坟，然后换大1路，没几站就到了东单王府井。当时看到金头发蓝眼睛的外国人还比较新奇。在穆斯林大厦我却经常见到。那时候，前来北京进行经济和文化交流的各国友人日益增多，穆斯林大厦以其独特的风姿吸引着国外八方宾客，而且它们还



经营各种工艺品，其中景泰蓝就备受欢迎。爸爸告诉我：“在行家的眼中，它有玉的温润、有瓷器的细腻、也有黄金的灿烂。而在生产经营者眼中，它能够把中国传统文化和西方元素融合，能够深受国外消费者青睐，重要的是，在换来丰厚的外汇的同时也把我们中华传统文化传至了五湖四海。”

时间如白驹过隙，30多年转瞬过去，我已近不惑之年，每当看到家里橱柜中摆设的那对仿明地绿缠枝莲花纹景泰蓝盆景，脑海中又浮现出那个顽皮小子在珐琅厂车间东瞧西看的情景，有种亲情油然而生，久久难以忘怀。

## 王媛媛

中共党员，就职于江西公司党群部。喜欢读书，书籍是我进步的阶梯；热爱音乐，音乐是我灵感的源泉。

好美的大海，好舒服的沙滩，真想变身勇敢的海燕，在大海上展翅翱翔，拥抱这美轮美奂的景致……

# 湄洲岛

## ——那位明媚的海边女子



“十一”长假，天高气爽，坐在家里实在浪费了这美好时光和灿烂阳光，邀上三五个好友，来一个说走就走的自驾游也不失一番浪漫……

开好导航，拿好对讲机，放好轻音乐，拎着小零食，在志玲姐姐甜得发腻的声音中，沿福银高速一路向南，开始我们的湄洲岛之行。

同行车辆之间要保持车距和车速，因为超过5公里对讲机就会失联。当然，如果遇到也配有对讲机的车队，可能就会出现信号串联的情况，说不定上一秒还在跟自己车队的人神侃，下一秒回复你的就是另一个车队陌生的声音。

高速路上时时有测速，如果想缩短路上的时间就要机动灵活掌握车速，测速结束可以适当加快速度，这样才能尽快到达目的地。

大约三个半小时后，行程过半，这时我们途经福建沙县。下高速没多久，就品尝到那里正宗的沙县小吃，在那里，绝对没有我们经常吃的冠以“沙县小吃”的各种面食、蒸饺类食品，有的只是你叫不上名字的各种特色食品，品尝过才知沙县小吃的魅力所在，长长的店面像极了路边的大排档，份量足，味道正，各种特色小吃：豆干、锅贴、芋饺、煎米冻、牛肉汤、酸辣汤等等。还

有一些叫不上名字的美味小吃，当时只顾得上吃了，都没来得及问一下店家美食的名字，现在回想起来还禁不住咂巴几下嘴巴。

还记得那里有一个古色古香的饭店，装修别致，独具风格，里面穿梭不已的客人和服务生足以显示店家的生意有多火爆，在这里可以稍事休息，补充一下水源和食品，休整好了继续上路，向目的地——湄洲岛进发。

我们的车速不快，到达湄洲岛外已是傍晚时分。这个时候正是进岛的好时机——人少，不需要排队买票。游玩了一天的游客纷纷出岛，而我们，却反其道而行之——进岛。

自驾游的朋友一定要记得把爱车停在岛外，因为汽车进出岛是另外买票排队进岛，而且人车分开哦，时常出现人已经进出岛而爱车还在岛对面的情形，这样就会比较耽误行程了。还要提醒的是一定要带件厚实的外套进岛，海风大，早晚温差悬殊，晚上去海边散步容易着凉，旅程中感冒了可就没有旅游的心情了。

其实，选择晚上进岛的一个重要原因就是可以住这种岛民的海景房。岛民的海景房整个岛也就是10多家，所以，去晚了也不一定能住上，我们当时去的时候虽然不

早，但是运气不错，我们住宿的那家岛民很热情，给了我们整个二楼的房间，还有一个好大的露台。

找好房间，放下行囊，踏着夜色去海边吧！虽然海上夜色弥漫，看不到大海的容颜，但是脚下那细软的沙滩就足够让人欣喜！

还有晚上的电瓶观光车可以坐坐，我们一伙儿人跟老板讲价钱，老板操着蹩脚的福建普通话跟我们周旋，不一会儿就败下阵来，连声答应我们5元一位，开放式的车厢载着我们游遍整个岛屿，穿越在岛上的大街小巷，满满一车的年轻人，把音乐声、嬉笑声、打闹声洒落在湄洲岛的每个角落。

夜晚，枕着海水拍打沙滩的声音入眠，海浪声、椰树沙沙声……显得整个小岛愈发沉寂和安宁，有种睡在沙滩上的感觉，总会担心会不会有一只调皮的小螃蟹趁夜色爬上我的脚踝……

早晨，在飒飒的椰风中涨潮的声音醒来，揉揉惺忪的睡眠，打开窗帘，第一时间映入眼帘的就是那一望无际的大海，透过海风中摇曳的椰子树，看潮起潮落，远处的海天一线空灵、悠远，让人充满想象。任凭阵阵略带咸味的海风轻抚脸颊，深吸一口夹杂着海岛气味的清新空气，缓缓闭上眼睛，感受这一刻的春暖花开，面朝大海吧！

早晨的大海静若处子，我们身处的这个湄洲岛正如海边一味安静、妩媚的女子，优雅、纯净、端庄、安详，太阳正从东方缓缓升起，乘着微凉的海风漫步在干净的沙滩，心情也变得淡泊宁静起来。

好美的大海，好舒服的沙滩，真想变身勇敢的海燕，在大海上展翅翱翔，拥抱这美轮美奂的景致……

湄洲岛的沙滩如此纯净，细腻的沙滩被海水洗成了一面镜子，光滑、平整！让人不忍踏上，不忍破坏这完美的平面。

早上七点来钟，太阳已经完全升起，大海也揭开了她神秘的面纱，我们从梦幻中醒来，移步到妈祖诞生的地方去看看。

八九点钟，妈祖庙外已是人头攒动，众多善男信女提大包小包的贡品前来参拜，看到如此情形，我也顿时来了情绪，满怀虔诚到每个房间拜了一遍，遵从友人的建议，净手后捐了香火，求得一小袋福米，回家放到自己家的米桶中，以保佑家人健康、平安……

湄洲岛的旅途短暂而美好，行程匆匆却充实，一路沿途美景，让人久久回味的沙县特色小吃，面朝大海的海景房，细腻柔软的沙滩，游客如织的妈祖庙……这一切的一切都印在记忆深处，只待岁月变迁，与爱人在迟暮之年翻阅、回忆，细细品味我们共同拥有的曾经。



## 韩国光

安徽蚌埠市中环水务公司，安徽作协会员，中国散文学会会员。

岁月中的一段记忆，就像一段抒情的小曲，让人回味许久。不是因为它有多传奇和多浪漫，而是我朦胧成长中的故事。

# 潜山来的小朱

20世纪90年代的时候，有一天，我发现公司里多了一位清洁女工。她戴着一副透明的白塑料框眼镜，推着一放有扫帚的小斗子车。有同事便和我说了：“这漂亮姑娘，是新来大学生小李的女友，从潜山农村跟来的，他俩原来是同学，一起参加的高考……”小李也戴着眼镜，听他第一次说话，我就听出了浓重的乡音。渐渐熟悉以后，有同事便和他开玩笑说：“你可不能把人家甩了……”但话语间，尤其像我这样还没有对象的人，对小李也多了几分羡慕。

后来，做临时工的小朱在公司对面的院子里，开了一职工“理发室”。每过一段日子，我便会坐在那理发椅子上，让小朱给“修饰一下”。小朱给我剃着头偶尔会说：“我最怕光你的毛胡脸了，真怕再光出血。”我说：“我这‘黑驴脸’胡茬子硬，难‘收拾’一些，这正好能让你练练本领……”小朱笑着说：“我才不想光你的大胡子呢！”但手里拿的剃刀已在荡刀布上来回荡了起来，小火炉上的水壶已“咕嘟咕嘟”的发出了水声，她拎着水壶烫热了毛巾，烫手地拧着，而后叠好慢慢试放在我的脸颊上。我躺在理发椅子上，连说：“烫，真烫啊。”她说不烫点怎好光净你的胡茬，你胡子粗密的真跟猪鬃似的。我说你刚学时还是拿我的胡子做的实验呢……我和小朱就笑了，她用热毛巾一遍一遍捂着胡子，再抹上肥皂沫，每光掉一处，又用热毛巾给捂捂。她刮胡子的手法不知何时起，也变得轻巧了。有时我闭着眼躺在理发椅上，小朱非常细致地干着活，

我觉得要是小李当面看着，他别“吃醋”了呦。

当然，小李也不是那种胡乱爱“吃醋”的人，那时单位里的人思想都很单纯。我来理发时常惋惜的说：“你这么年轻，趁早还是找个别的工作干吧……”她说晚上正在参加电大会计专业的学习，等毕业了再说吧。小朱也替我可惜，这么帅气的小伙子，又会写点文章，怎么就没有姑娘看上呢？她说一定是我的眼光太高了。那段时间，我从下面厂里赶往公司办事，顺便也好到那“理发室”里坐坐。1993年前后，单位给职工分了楼房，小朱因为是农村户口，受到了限制。之后，单位又集资盖了一幢楼房，他俩才乔迁进新居，正好住在我家对面的楼上。她又就近在宿舍院外开了一小理发店，我和妻子经常去光顾，妻子说小朱的手艺不错，人也和气。大概在2000年左右，单位的小李辞职去了南方，他最后在上海发展，成了同行业的一位厂长。小朱后来理发店就没继续干了。

这许多年，小朱主要精力全放在了培养孩子上了。她有个女儿叫晶晶，刚出生时，小朱让我帮起个名字，我从那时才弄明白喊惯了的小朱，她的大名叫什么。早几年时，就听小朱好从楼上往下喊孩子：“晶晶，回来……”“晶晶，吃饭喽！”现在她的女儿也大了，今年已考上了一所重点大学，小朱在前年也去了一家工厂上班了。

这就是从潜山来的小朱的故事，有点浪漫，并无传奇。但它又像飘在平常岁月中的一段抒情小曲，让我在回味中觉得，多彩的生活就在平凡人间。

## 黄旭儒

浙江温州人，现就职于温州中环水务有限公司综合管理部，行政主管。兴趣爱好：旅行，想要认识并接纳一个成长的自己。人生格言：“东方欲晓，莫道君行早。踏遍青山人未老，风景这边独好。”

微风带来清凉意，海面吹起绿涟漪，说不出的柔情依依，看不腻的风光旖旎，只要我们在一起。



## 看海

“世界这么大，我想去看看”“来一场说走就走的旅行”“为了共同度过美好的时光”“远方有故事”，这些都已经成为我出游的必备理由了。

一个人的旅行，孤单且安静；两个人的旅行，甜蜜并浪漫；三个人的旅行，温馨而快乐；一群人的旅行，热闹又狂欢。

周末，挽上老公，带上儿子，远离喧嚣，找片净土，放纵心情。还有什么比蓝色的大海更容易用真实且梦幻的面目来撼动人心呢。

这里没有雾霾灰尘的侵袭，只有海天一角的辽阔；这里没有人潮拥挤的嘈杂，只有令人震撼的浪潮；这里没有繁华都市的热闹，只有独享一湾的静谧；这里没有工作学习的烦恼，只有尽情释放的欢笑。

一个人，喜欢坐在海边发呆，眺望无垠远方，听着海浪拍岸，在内心深处自言自语的对自己倾诉，任凭由大海洗刷和荡涤那封尘已久的内心。

两个人，牵着手，慢慢走，欣赏着一望无际的蔚蓝海域，感受着脚下柔软绵延的沙子，走累了坐在石头上背靠背看着地平线上缓缓降下的落日。

三个人，暖着阳光，借着东风，风翻白浪，激浪涛沙，老子儿子，纵情奔跑，肆意戏水，纯真童年，幸福存档。

微风带来清凉意，海面吹起绿涟漪，说不出的柔情依依，看不腻的风光旖旎，只要我们在一起。

南方的海，时而小家碧玉，赏其含蓄而婉转，时而

大家闺秀，赏其静之恬美，动之浩瀚。伫立海边，聆听着海涛的歌唱，看那海燕自由的飞翔，看那海浪亲吻着礁石，和爱人去看那灯塔守候下的浪漫，和儿子去倾听帆儿与白塔永恒约定。

我们的眼睛看外界太多，看心灵太少。尘世烦扰，浮浮沉沉，我们习惯了在狂风暴雨中奔波，在职场上争分夺秒，偶尔放慢匆忙的脚步，停下来，好好欣赏海边的风景，看宁静的沙滩倒影这青山的轮廓，浅恋海水打落脸上的清凉，远观潮水拍岸溅起如雪的浪花，心中一下子豁然开朗、心旷神怡，没有喧哗，一切尽显天然清纯。

在这里，儿子吟起了：“白日依山尽，黄河入海流。欲穷千里目，更上一层楼。”

老公唱起了：“茫然走在海边，看那潮来潮去，徒劳无功，想把每朵浪花记清，想要说声爱你，却被吹散在风里，猛然回头，你在那里……”

而我则想起了海子的：“从明天起，做一个幸福的人，喂马，劈柴，周游世界，从明天起，关心粮食和蔬菜。我有一所房子，面朝大海，春暖花开。”

面朝大海是一种态度，春暖花开则是一种感悟。我不需要从明天起，就在此时此刻，一家人，大手拉小手，面朝大海，听听大海的呼吸，闻闻海风的盐味，极目远眺，日丽云淡，平碧接天，天海对视，安详宁静，幸福就在身旁，春暖心花儿开！



## 高敏

就职于中天融技术部；性格开朗、乐观、积极向上；爱好看书、上网、旅游。

在这只蝴蝶的世界里，枯黄的草地就是那广阔的舞台。舞台上，它正在孤独地跳着一场独角戏。



# 孤独的舞者

热情似火的夏天在不知不觉中流逝，萧瑟冷清的秋天在无声无息中悄然来临。在这个让人感到莫名忧郁、无端伤感的季节里，小草一片枯黄，落叶枯败蜷缩，迎着秋风微微地颤抖，好像都在低声诉说着心中的惆怅和忧伤。一切都显得那么无精打采。只有萧瑟的秋风在肆意狂笑，好像在说这个季节不属于脆弱的生命。

然而，在满目苍夷的世界中，总有一股不服输的力量在和大自然做抗争。你瞧，不远处，枯黄的草地上有一只小小的洁白的蝴蝶，在那里不紧不慢地舞动着美丽的翅膀，忽上忽下地回旋飞舞着，宛若一朵飞舞闪烁的美丽之花。我想，它的内心该是被某种热切的渴望督促着吧，孜孜以求，永不懈怠。

在这只蝴蝶的世界里，枯黄的草地就是那广阔的舞台。舞台上，它正在孤独地跳着一场独角戏。没有灯光，没有音乐，没有观众，没有掌声，孤独的舞者只是默默地奉献着它最美丽的舞姿，舞姿里有忧伤的美丽，舞姿里有优雅的欢乐。在这只蝴蝶自导自演的舞蹈里，融入了它所有的回忆、所有的欢乐、所有的悲伤和所有的爱恨

情仇。整个世界的脚步好像都停了下来，聚精会神地欣赏着、注视着。相比这只蝴蝶，周围的一切都显得那么黯淡无光。然而，在这个生命近似干涸的季节里，这只小小的蝴蝶还在努力地征服着它的世界。也许它并不明白“美好东西的获得往往要付出巨大的牺牲”。代价是巨大的，秋天来临，日渐加剧的寒冷会无情地吞噬蝴蝶的生命。然而，全世界的萧瑟冷清，也不能阻挡这个小生命的热情奔放。重要的并不是生命的长度，而是生命的价值。

对比这只蝴蝶，联想到我自己。同样地，我也不必害怕在人生的舞台上做一个孤独的舞者！不要像烟波江上的浮萍那样平庸卑微地随波逐流。不要将自己独特的个性淹没在茫茫人海的所谓的时尚潮流中。我要做一只顽强跳舞的蝴蝶，要有“镜破不改光，兰死不改香”的气魄。也许某一天在世界的某个角落里，一个含苞欲放的花骨朵儿正默默地等待着我。那才是属于我的天地。那一天，蝴蝶与花骨朵儿相遇，娇嫩的花骨朵儿便张开她的怀抱热情地迎接那久久等待的客人旋着舞步缓缓而来。

## 李琳

毕业于英国拉夫堡大学商学院，2015年入职中节能太阳能科技有限公司海外业务部。业余生活热爱文学创作、唱歌及体育运动。



## 临黎明寺

金铃摇曳照苍穹，  
银鸽起舞似云裳。  
莲花座前聆佛训，  
菩提树下悟担当。

庙堂无人何处去，  
众弥更衣祭昭王。  
千年玉佛恢宏寺，  
万古流芳情意长。

注：笔者曾赴泰国郑王庙参观，有感而发七律一首。郑王庙（又称黎明寺），始建于大城王朝，地处湄南河西岸的吞武里城，是泰国著名的王家寺庙。该庙是为纪念泰国第41代君王、民族英雄郑昭而修建的。郑昭，祖籍中国广东澄海，他曾率军驱逐缅甸敌人、拯救河山并创建了吞武里王朝。每年出安居期间，泰国国王及众臣到此祭神，届时国王把袈裟布施给寺院的僧侣。这种仪式被南传上座部佛教称为“僧人换衣节”，是泰国佛教最隆重的祭典之一。在历史上，郑王庙见证了中泰两国的亲缘关系和深厚友谊。



《天坛流云》科技公司 武旭升



《西班牙广场》财务公司 苏明





《长城星轨》财务公司 贺欢欢



《牵手》襄阳中环水务公司 姜利凯



《光与影》天津公司 王洋

# 恒有源公司 Q&A

1. 你有看 G20 峰会的文艺演出吗，看到历史悠久的杭州如今散发出新的现代化光辉你有什么感想？
2. 经过几十年的发展，祖国大地焕发蓬勃生机，说说你的家乡这些年的变化，谈谈自己的感受。
3. 中秋佳节，清风伴明月，又是一年团圆时，说说你印象最深的中秋回忆。



朱志华  
恒有源绵阳分公司

1. 观看了 G20 峰会的文艺演出。正如苏东坡描述的“水光潋滟晴方好”一样，舞台搭建在西湖景区的水面上，衬托出了天堂杭州的无限美丽和魅力。也和中国地能倡导节能减排，蓝天白云，低碳经济理念一脉相承。

2. 我记忆中的绵阳：1994 年，城区三江六岸的标志性建筑扩建后桥面宽至 35 米，有绿化带，壮观美丽；2014 年，为城市畅通，实施综合改造，大桥拓宽，双向八车道，新建桥头下穿隧道；2016 年中秋夜，市民在涪江两岸的三江五彩廊桥赏月。绵阳的发展让我们享受到了实实在在的好处。我对这座城市充满了热爱和期盼。

3. 儿时看月亮，长辈总会说，不要用手去指月亮，不然月亮会割你的耳朵。于是乎便只看。成年后，慢慢的读书多了阅历也丰富了，喜欢中秋的雨夜。每每中秋前后的雨夜，听着也看着淅淅沥沥的小雨，就会有一丝“巴山夜雨涨秋池”的感伤。



李瑛珺  
北控恒有源科技公司

1. 看到古城杭州，如今变的时代感很强，高科技的应用也很多，变成了现代化的大都市。尤其是演出中灯光的应用，整场演出，上百种灯光的变换，把远处的山、近处的水、树木、通过光影技术展现在观众的面前。真成了名副其实的人间天堂。感受到祖国的锦绣河山很美。

2. 我的家乡是山东省金乡县，经过近些年的发展变换很大。县城建设的很美，很注重环境建设，现在已经建成了江北小水乡，五湖十河环绕，人民生活富足，休闲广场也很多，百姓安居乐业也很注重健身，一到晚上，各个广场、水边，都有成群结队跳舞、运动、休闲的人们。一派欣欣向荣的景象。心里由衷感谢几十年的改革开放，人们的生活都富裕了，精神追求也更高了。

3. 作为常年在外工作的我，已经 20 多年没有回家陪父母过中秋节了。印象最深的一个中秋还是我大学第一年，独自在外过的第一个中秋节。当时的通讯还基本靠写信。学校里有公用的电话亭，当时排队打电话的同学都爆满，我只记得排到我的时候，拿起电话听到了妈妈的声音就哭了，然后絮絮叨叨地说想吃家里的大石榴什么的。后来过了几天，就收到了爸爸寄来的大石榴。那个盛石榴的木盒，我到现在还保存着呢。



夏珊珊  
恒有源大连地能热力公司

1. 灯光特效太美啦，感谢张导和其团队为世界奉上如此美丽的演出，展我中华之美！

2. 我家是农村的，最近几年最大的变化就是路上的汽车多了，家里有电脑的住家多了，尤其是新盖的房子的装修风格都与城里楼房装修风格差不多（再不用出门去卫生间了），这些足以说明老百姓的生活水平又提升一个台阶。

3. 从小就记得，中秋夜，圆月升起时，老爸、老妈张罗我们摆桌圆月，把桌子抬到院里，上面放着大豆桔梗、月饼、大枣、葡萄、苹果等，点上一炷香。等到半夜见不到月亮的时候再把东西收拾回家。为什么要这样做我也没问过，猜想可能是让月神赐福，保佑家人健康、平安、兴旺！



沙艳莉  
恒有源大连地能热力公司

1. 看了一点，那曲水上芭蕾《天鹅湖》真是让我过目难忘，它结合现代科技手段（全息投影），完美的呈现出美丽的白天鹅在西湖上翩翩起舞的美景，美轮美奂，妙不可言。

2. 我老家是黑龙江大兴安岭的，现在国家实施天然林保护工程，逐步禁止天然林的采伐，林业局停产，作为靠山吃饭的林区人，年轻的都外出打工了，进而举家迁徙。相比 20 年前大兴安岭地区人口骤减，人去的房空的小林场都并入镇里，有的地方火车已经停运了。尽管如此，现代经济的发展仍然渗透进了这个相对落后的地区：棚户区都改造成了楼房，公路都修成水泥路，以当地野生山珍为材料的加工厂陆续成立，人们生活用品还是副食水果都很丰富，现代科技产品也大量涌入。由于没有工业污染，这里的蓝天碧水、清新空气想必是全国顶级的了。

3. 这么多年求学、工作在外漂泊，中秋只是电话里的一句问候，今年终于团聚一起，怎奈已经月圆人不全了！

# | 恒有源公司 Q&A |

1. 你有看 G20 峰会的文艺演出吗，看到历史悠久的杭州如今散发出新的现代化光辉你有何感想？
2. 经过几十年的发展，祖国大地焕发蓬勃生机，说说你的家乡这些年的变化，谈谈自己的感受。
3. 中秋佳节，清风伴明月，又是一年团圆时，说说你印象最深的中秋回忆。



李晨  
恒有源宏源地能  
热宝技术公司

1. 杭州始终坚持解放思想、先进可行的发展理念、整洁优美的城市环境、自信文明的市民形象、活力无限的民营经济、规范有序的旅游市场都给我留下深深的印象。
2. 对环境的重视有目共睹、日益提升。更加注重民生，解决人民群众的迫切问题。健全社会保障，免除人们的后顾之忧。可以看到近年来社会发展的一些新变化、好的变化，也看到这个变化过程背后人民切身状况的提高和改善。变化是持续的，但与人们的要求似乎还有一定的距离，需要的是更大变化。无论如何，回望这几年社会的发展，我们还是要对未来发生更大变化充满信心。
3. 印象最深的还是小时候，长辈一早就开始准备团圆饭，晚上全家人聚在一起，说说笑笑，饭后一起吃月饼，看月亮。



刘榜先  
恒有源宏源地能  
热宝技术公司

1. 本次 G20 交响音乐会，我们的文化和世界各国优秀的文化同台竞技，我们的效果同样惊艳世界。我们不仅有悠久的历史可以展现，我们的经济发展和城市现代化同样有巨大的成就可以展示。不仅仅国家和政府表现的更加自信，我们的公民也更加的骄傲和自豪。
2. 二十年前，我们村甚至没有几家装了电话、没有几家能用上冰箱，洗衣机，没有几家住楼房，甚至没有一家有小汽车，而如今，彩电、冰箱、洗衣机、手机是家家必备，小汽车普及率也已经超过 20%；二十年前，我们村很多家庭平均每个月收入只有几百元，而现在吃穿不愁；二十年前，绝大部分人以务农为主，而现在在家的都是年龄偏大的父辈们；二十年前村里的庄稼地一年四季基本上都有作物，而现在一年四季基本上都能看到成片荒芜的田地；二十年前虽然穷，水和空气是干净的，村前的小溪是孩子们夏天的乐园，现在富了，水和空气却变脏了。
3. 又是一年中秋时，亲人相伴，美食相飧，明月相随，这样的场景对每一个中国人来说都是温馨甜美和值得珍惜。而对很多长期远离家人在外拼搏的人来说，这是一种奢望，这样幸福美满的场景只存在他们的记忆里。节日的乡愁越浓，记忆也越发的清晰。



杨艾鑫  
恒有源源泉钻井  
工程公司

1. G20 杭州峰会文艺演出定名为“最忆是杭州”，江南忆，最忆是杭州。单是名称，都充满诗意与韵味。各美其美，美人之美，美美与共，天下大同。从峰会晚宴到文艺晚会，充分展示了杭州之美、中国之美以及中国开放的态度和胸怀，也充分展现了中国日益增长的软实力。
2. 我的家乡—邢台，雅号卧牛城，是位于河北省南部的一座小城市。在我眼中的邢台发生很大的变化，连同邢台的人们一起，点点滴滴地变化着。这个落后的小市在一点点改变，变得更前卫，更时尚。我眼中的家乡，向着前方，随着时代而改变，与梦想齐进步。无论走到哪里，无论过了多少年，我依然关注着邢台，关注着我的家乡。
3. 印象最深的是小学六年级的中秋节，月光皎洁，我和弟弟在院子玩捉迷藏，玩累了以后，一起坐在椅子上休息，弟弟玩起手影，扮成老鹰，还教我用手扮成小兔子，现在想起仍觉得很美好。



皮晓盈  
恒有源产业园

1. “江南忆，最忆是杭州；山寺月中寻桂子，郡亭枕上看潮头。何日更重游！”《最忆是杭州》整台晚会可以用“诗情画意”来形容，琵琶、古琴、中国鼓——琴瑟和鸣，芭蕾、越剧、舞蹈——典雅与古韵水乳交融。这正是演绎给各国来宾的现代与古典的杭州，既向世界展现了中国传统文化和艺术的高妙，亦可表达中国人民希望与世界各国人民相知相亲的美好心愿。
2. 我的家乡哈尔滨是一个令人向往的城市，它寒冷下藏着火热，科技中蕴含古老。它犹如东方雄鸡头上的一颗明珠，无时无刻不在散发着耀眼光芒，体现着无限魅力。
3. 印象最深的中秋就是小时候从姥爷的老家上海寄过来的杏花楼月饼，一个铁盒子，那时候不知道多少钱一盒，但只要要是中秋节就会如期寄到，有莲蓉的、五仁的、蛋黄的，当然蛋黄的是最抢手的，先到的小孩子才会得到。或许是一年才能吃一次，总觉得 made in 上海的杏花楼月饼就是比别家好。如今寄月饼的大姥爷不在了，姥爷也不在了，那个画着嫦娥奔月旁边写着杏花楼的铁盒子成为最浓的中秋味道。



王肖  
恒有源行政中心

1. 看了，非常美！不得不说张艺谋是中国最会讲故事、最具有国际视野的导演。印象最深刻的是《美丽的爱情传说》，其中梁祝的段落，舞者精湛的技艺辅助先进的科技手段，共同讲述和表达了中国人民千百年来对美丽爱情和美好生活的向往和追求，如梦如幻的画面让人感觉身临其境不能自己。最忆是杭州，整个演出将杭州之名、西湖之美展现得淋漓尽致。

2. 十几年的发展确实使得我远在三线城市外的家乡发生了很大的变化。马路越来越宽，楼房越来越多，车流越来越密。国家不断的惠民政策、经济持续增长、社会的繁荣稳定在城镇乡村得到了最直观的体现。不过，我依然还是喜欢以前的家乡，或者说我所属于的那个乡村，还是喜欢坐吱扭作响的马车，喜欢追邻家胆小的土狗，喜欢看大人们去村口的老井担水，喜欢在夏日躺在院子里的凉席上清点挂满夜空的星星。

3. 说来惭愧，近些年来一直都没有跟家人在一起过中秋。关于中秋节的回忆印象深刻的还是曾经在部队里的日子，官兵一起选一个空旷的平台，瓜子水果满桌，每人再发两块月饼，各自出一两个即兴节目，在高悬的满月下伴着欢声笑语给家人报个平安，这就是当时我们的中秋。



王顺阳  
恒有源产业园

1. 杭州空气质量正在逐渐好，这个现象在峰会期间有目共睹！G20峰会前后萧山、绍兴印染企业将关停三个月，杭州周边有污染源的企业也暂时关闭，给予了杭州市民蓝蓝的天，清新的空气。G20峰会在杭州召开对于杭州人民总体上来说是一件好事！除去到处开挖的基建项目导致的暂时拥堵外，事实上基建项目的整治对于杭州也是大有裨益的，希望杭州越来越好。

2. 现在家乡今非昔比了，发生了翻天覆地的变化。以前门口的那坑坑洼洼的小路变成了宽阔笔直的水泥路，道路两旁一幢幢漂亮的房子拔地而起，取代了矮小的土坯房子，家家户户安上了水龙头，房子里还铺上了能照出人影的瓷砖。那条小火车道也消失了，这几年，家乡还建了美丽的篮球城，生意兴隆的丹尼斯，还有繁华的步行街。我最喜欢的还是美丽的世纪广场，它的四周种了许多绿树，还架了许多漂亮的灯管，好似一件外衣披在美丽的广场上。这都是新一代人也有坚持不懈、勇于进取的精神，才有了家乡的今天。

3. 印象最深的一次中秋节要属1998年那次，大家围在一张圆桌前吃起饭来，一盘盘月饼摆在我面前，水果味、五仁味、豆沙味、芝麻味……馋得我直流口水。我拿起一块月饼就狼吞虎咽地吃了起来，而奶奶却不紧不慢地给我们讲起了月饼的来源，我们仔细地听着，时不时发出一阵阵笑声。欢声笑语在农家小院的上空荡漾着。



邓海鹏  
恒有源产业园

1. 有。上有天堂下有苏杭，随着国家的快速发展，历史悠久的杭州也给我们带来充满现代化艺术气息的精彩演出。演出东西结合，既有耳熟能详的中国古典名曲《春江花月夜》，也有世界著名的芭蕾舞剧《天鹅湖》，充分展示了中国良好的精神风貌。

2. 生活条件改善，物质极大丰富，由以前吃的饱，吃的好转变为吃的健康；出行越来越方便，由汽车，火车到动车，高铁，飞机，节约了大量时间，方便出行，以及村村通柏油路等；购物有供销社到超市到网购，由买的到，到现如今买的方便等，不对比没有差距，不了解没有发现，变化太快，拖延不起。

3. 年龄越来越大，生活越来越好，和家人在一起的时间越来越少，印象最深的是一家人团团圆圆过中秋。



何海龙  
恒有源环境系统设备  
安装工程公司

1. 今年的G20峰会的文艺演出我从头看到尾。看到历史悠久的杭州如今散发出新的现代化光辉我感慨颇多，最深莫过于其城市厚重的历史文化底蕴、得天独厚的自然景观和现代化大城市气息，正所谓“上有天堂，下有苏杭”“鱼米之乡，丝绸之府”“高楼林立，惠及民生”，历史与现代交相呼应，也将惠及大众。他会成为每个人分得城市发展的红利的蓝本。

2. 经过了几十年的发展，祖国大地焕发蓬勃生机，我的家乡哈尔滨，道路变宽了，高楼变多了，城市配套设施变多了，冬天有了引以为傲的冰雪大世界，雪博会了。国家的发展带动了城市的发展，希望祖国越来越强大。

3. 印象最深的中秋记忆，莫过于上小学那年，一家人在一起做了一桌的美味大餐，妈妈做的我最爱吃的红烧鲤鱼，妈妈做饭的时候都是我在打下手，帮妈妈分担劳动，让我无比开心。



全安心  
恒有源绵阳分公司

1. 没有看过。杭州是个的美丽城市，有时间会去好好感受一下。

2. 我的家乡没有太大变化，主要的变化就是高楼多了，房价高了，企业少了，大多数年轻人都在在外为生活而打拼，家里只剩老人和小孩了。

3. 中秋印象最深的就是小时候跟着家人手提小灯笼去公园看灯展，现在工作了都没有时间回家过中秋节了。



赵伟  
北控恒有源公司

1. 看了G20峰会的文艺演出，看到历史悠久的杭州，如今散发出新的现代化光辉，我感想万千。感觉祖国的发展日新月异，很迅速；人民的生活水平逐步提高。感谢党。感觉到了国家发展的大气蓬勃。

2. 我的家乡是北京。北京近些年的发展很快很大。房价迅猛上涨，从村庄模式发展为高楼耸立、道路宽敞、交通便利；感觉到了国家在党的领导下，正飞速发展。

3. 给我印象最深的中秋节的回忆，就是小时候，月圆之夜，听老人讲各种民间传说故事。全家团圆吃月饼。

# | 工业节能重庆三峰公司 Q&A |

1. 你有看 G20 峰会的文艺演出吗，看到历史悠久的杭州如今散发出新的现代化光辉你有何感想？
2. 经过几十年的发展，祖国大地焕发蓬勃生机，说说你的家乡这些年的变化，谈谈自己的感受。
3. 中秋佳节，清风伴明月，又是一年团圆时，说说你印象最深的中秋回忆。



胡祥东  
总经理

1. 看了，改革开放发展快，传统文化与创新、与高科技的融合，必将带领中国以至世界的发展。
2. 水、陆、空架构的立体交通枢纽网络，让我们“条条道路通”重庆。
3. 记忆中儿时的中秋，不是像现在的吃月饼，而是做糍粑，用红糖水加黄豆粉沾上，真是香、甜、糯，一家大小其乐融融，笑语满屋。



陈娇  
对外发展办公室

1. 有看。这是一个全域化的大景区。
2. 重庆交通建设突飞猛进。改写了数千年“蜀道难于上青天”的历史。
3. 小时候，妈妈说只有中秋晚上一家人一起吃月饼才能看到嫦娥！



唐令  
对外发展办公室

1. 看了。这是一个红遍全球的“人间天堂”。
2. 重庆变成灯的海洋，光的世界，在波光粼粼的长江中倒影出重庆夜晚的繁华。
3. 有一年，我在外出差，兄弟单位的情谊让我感受到浓浓的大家庭氛围。



邓娟  
工程技术部

1. 看了，西湖元素、杭州特色、江南韵味、中国气派！
2. 高楼拔地而起，人们的居住环境得到改善。
3. 记忆中伴随着桂花香味的中秋节，我一边看着天上的月亮，一边回忆着妈妈讲“嫦娥奔月”的故事。



邹小丰  
工程技术部

1. 看了，时间是一个神奇的魔法师，这是一个传统与现代并重，文化与科技腾飞的城市。
2. 路变宽了，房子变漂亮了，人们脸上的笑容变多了。
3. 小时候中秋节晚上偷别人“敬菩萨”的月饼。



丁勤  
综合行政部

1. 有看，桂花送香的音乐描画杭州的重量与圆缺，奔腾辉煌的火焰直述祖国的灿烂和活力。向着世界讲中国的故事和美丽！
2. 天山南北瓜果飘香，草原上牛羊肥壮，高楼林立的城市，旅游景区遍布全疆各地，铁路、公路、高速路贯通天南南北。
3. 小时候，看着摆满月饼和美食的餐桌直吞口水，那份香甜的味道是记忆里最初对于佳节的理解与期待。



夏菲  
综合管理部

1. 冲着张艺谋导演的名气看了《最忆是杭州》，感觉杭州既有浓郁的江南韵，又有高档的国际范儿；既让世界感受中国的文化底蕴，又让世界惊叹中国的经济飞跃。一场盛会改变一个城市，是高速发展、日渐壮大的中国，通过举办 G20 峰会，让杭州驶入了城市价值的跃升期。
2. 我的家乡在重庆，自从直辖以后重庆的发展速度可以用突飞猛进来形容，高楼大厦、立交桥、高速、动车越来越多，人们的生活也越来越便捷，但是堵车也越来越严重，希望重庆能真正成为一线城市。
3. 印象最深的是一首儿歌《爷爷为我打月饼》，还有就是小时候在农村看大人捣糍粑。



顾艳蓉  
造价合同部

1. 有看。如今的杭州将现代化的市区和世界文化遗产西湖结合的浑然一体，让我们感受到这座历史古城散发出的青春气息。
2. 我的家乡，重庆。重庆轨道交通、机场扩建、西永综合保税区、两江新区、万州、长寿、涪陵经开区的发展，大大提升了居民宜居性。
3. 印象最深的中秋记忆，是和宝贝一起制作中秋画报，给宝贝讲解中秋文化和传统习俗，让宝贝第一次对月亮产生了浓浓的兴趣。



赖建东  
安监部

1. 有看，有看。国际之城杭州，中国传统文化的名片，发达的互联网经济。
2. 从直辖时的老工业基地到今天的国家中心城市大潮奔涌，风聚重庆，动感重庆。
3. 2008 年，中秋节首次成为国家法定节假日。回家团圆。



唐川  
生产部

1. 看了。江南忆，最忆是杭州，一个站上了国际舞台的杭州城，是祖国几十年发展的一个缩影。
2. 今年最感触的是“互联网+”带来的变化，许多家乡的土特产现在都能够通过电商渠道销售，这在以前是不能想象的。
3. 找遍了很多地方，终于吃上了小时候那种月饼。



聂志国  
生产部

1. 看了，杭州拥有“文物之地”“东南诗国”、“书画之邦”等美誉。
2. 作为重庆人，感受最深的是交通的巨大变化，环城高速、成渝高速等相继建成通车，向全国，向全世界打开了重庆的大门。
3. 妈妈做好月饼，爸爸在院子里杀猪宰羊，晚上，一起欣赏那如银盘似的月亮。欢声笑语回荡在静谧的夜空上。



张川  
生产部

1. 有看，优雅古朴的中国风与前卫的国际时尚结合的相得益彰，对外沟通的诚意十足。
2. 上学不会为泥泞的公路弄脏衣物而忧愁，睡觉不会因磅礴大雨侵入床边而惊醒。
3. 一张圆桌，一席菜肴，一盘月饼，一杯烈酒，一轮明月，一家人，感动因为平凡。

